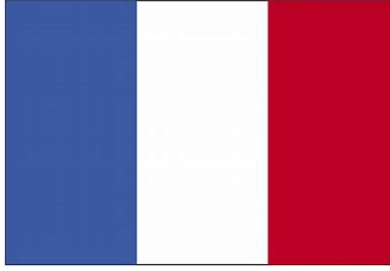


FRANSA PAZAR BİLGİLERİ



T.C.
Ticaret Bakanlığı
Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği
Genel M¼d¼rl¼đ¼
2022

İçindekiler

1.	DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI	2
2.	PAZARIN ÖZELLİKLERİ	18
3.	ÖNEMLİ SEKTÖRLER	22
4.	PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER.....	26
5.	ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER ŞİRKET TÜRLERİ	30

1. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI

Dış Ticaret Politikası

Fransa Avrupa Birliği'nin kurucu üyesidir. Buna bağlı olarak Avrupa Birliği'nin diğer tüm ortak politikalarıyla beraber ortak ticaret politikasını da üstlenmiŐ ve AB'nin ortak gümrük tarifesini uygulamaya koymuŐtur. Avrupa Birliği'ne üye ölkelerden yapılan ithalat gümrük vergisinden muaftır. AB üyesi olmayan ölkelerden ithal edilen ürünler için Avrupa Birliği'nin ortak gümrük tarifesi uygulanmaktadır. Avrupa Birliği'ne üye ölkelerden yapılan ithalatta izin ve miktar sınırlaması yoktur.

Avrupa Birliği Ortak Dış Ticaret Politikası

Avrupa Birliği (AB) üyesi ölkeler arasında tesis edilen Gümrük Birliği çerçevesinde, üye ölkeler üçüncü ölkelerden ithalatta ortak kurallar uygulamaktadır.

Bu çerçevede, ticaret politikası münhasıran Avrupa Birliği'nin yetki alanına girmekte ve "Ortak Ticaret Politikası (OTP)" olarak adlandırılmaktadır. OTP, ortak gümrük tarifeleri; çok taraflı, bölgesel ve ikili ticaret anlaşmaları; üçüncü ölkelere uygulanan tek taraflı tavizler ve ticari savunma araçlarını kapsamaktadır. OTP çerçevesinde, mal ticaretinin yanı sıra hizmetler, ticaretle bağlantılı fikri mülkiyet hakları ve doğrudan yabancı yatırımlar AB'nin münhasır yetki alanında yer almaktadır.

Bu doğrultuda:

AB üyesi ölkelerce ortak gümrük tarifesi ve ticari savunma araçları uygulanmakta olup, ürünlere uygulanan gümrük vergileri ve varsa, ürünler üzerinde bulunan ticari savunma araçlarına aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir.

(https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en)

Ayrıca, AB tarafından üçüncü ölkelere karşı yürütölen ve tamamlanan dumping, sübvansiyon ve korunma önlemleri soruŐtırmalarına aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir.

(<https://trade.ec.europa.eu/tdi/index.cfm>)

AB, ikili ticaret anlaşmaları bağlamında aktif bir ticaret politikası izlemektedir. AB tarafından yeni nesil Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) ile mal ticaretinin yanı sıra, hizmetler, kamu alımları, fikri mülkiyet hakları, sürdürülebilir kalkınma gibi ticaret ile ilgili alanları da içeren kapsamlı STA'lar müzakere edilmekte ve akdedilmektedir. AB'nin STA'ları hakkında detaylı bilgiye aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir:

(<https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/negotiations-and-agreements/>)

AB, GenelleŐtirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) kapsamında GeliŐme Yolundaki Öлке ve En Az Gelişmiş Ölkelere (EAGÖ) belirli dönemler için geçerli olacak şekilde tek taraflı olarak vergi tavizleri sağlamaktadır. Halihazırda uygulanan GTS Rejimi, düşük ve düşük orta gelirli ölkeler için gümrük tariflerini tamamen ya da kısmen kaldıran Standart GTS Rejimi; sürdürülebilir kalkınma ve iyi yönetişimin sağlanmasını teşvik üzere GTS Rejimi ekinde sayılan Uluslararası Konvansiyonları onaylamaları ve uygulamaları şartıyla geliŐmekte olan ölkeler için tarifeleri sıfırlayan GTS + ve silah ve mühimmat hariç olmak üzere en az gelişmiş ölkelerden gelen diğer malların vergisiz ve kotasız olarak AB pazarına girmesine imkan tanıyan Silahlar Hariç Her

Şey (Everything But Arms-EBA) düzenlemelerini içermektedir. Güncel GTS yararlanıcısı ülkelerin listesine aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir:
(<https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/development/generalised-scheme-of-preferences/>)

Konu ile ilgili AB hukuku kısıtlamaları, ilgili AB düzenlemelerinde ve elektronik gümrük tarifesinde bulunabilmektedir. Malların serbest dolaşımına ve küresel ticarete rağmen, belli mallar ithalat ve ihracatta kısıtlamalara tabi olabilmektedir. Hem ulusal hem de Avrupa hukukundan kaynaklanan bu özel kurallar ithalat ve ihracatta yasak ve kısıtlamalara neden olmaktadır. Bu yasak ve kısıtlamalar temelde: Kamu düzeninin korunması, çevrenin korunması, insan sağlığının korunması, hayvanların korunması, bitkilerin korunması, sınai mülkiyet haklarının korunması, kültürel mirasın korunması için gerçekleştirilmektedir. Bununla birlikte belirli mallara bazı ülkeler için kısıtlamalar uygulanabilmektedir. Dış Ticaret Mevzuatı ile ilgili Fransa ve AB düzeyindeki ayrıntılı bilgilere aşağıdaki internet sayfaları üzerinden ulaşılabilir:

Trade - European Commission - Import And Export Rules (<https://ec.europa.eu/trade/import-and-export-rules/>)

Avrupa Birliği (AB) üyesi ülkelerle mal ticareti (ithalat veya ihracat) yapılması için, bir gümrük beyannamesi doldurulması gerekmektedir. Formun biçimi, içeriği ve uygulama hükümleri Avrupa Birliği Gümrük Kanunu (Code des Douanes de l'Union -CDU) tarafından belirlenmektedir.

Söz konusu beyannamenin oluşturulmasında üç temel gereklilik bulunmaktadır: Ürünün cinsi (gümrük isimlendirmesinde ürünün sınıflandırılması-gümrük tarife istatistik pozisyonu), menşei (veya varış yeri) ve malın değeri.

İthalat Rejimi

Üçüncü ülkelerden (AB üyesi olmayan ülkelerden) mal ithalatı serbest ticaret rejimi altında gerçekleştirilmektedir. Bu genel kurala istisna olan durumlar da bulunmaktadır. Gözetim, sertifika veya izin gerektiren bazı malların ithalatı, ek belgeler veya izinler gerektirebilmektedir.

Belirli kategorilerdeki gemiler, tekneler ve diğer gemiler için ve sondaj veya üretim platformları için ürünler, sivil hava taşıtları ve sivil hava taşıtlarında kullanılan mallar, eczacılık ürünleri, çeşitli kap ve paketleme malzemeleri bu kapsamdaki ürünlerdir.

- 1) Gözetim Rejimi: Malların ithalatı AB Topluluğu Gözetim Belgesinin (Community Surveillance Document) düzenlenmesini gerektirmektedir. (Düzenleme Örneği; 28 Nisan 2016 tarih ve 2016/670 sayılı Komisyon Uygulama Yönetmeliği: Belirli üçüncü ülkeler menşeli bazı demir ve çelik ürünlerinin ithalatının önceden izlenmesini öngörmektedir.)
- 2) Sertifika Rejimi: Bazı tarım ürünlerinin ithalatı için AGRIM isimli ithalat sertifikası gereklidir. Bu belgeler, temel dış ticaret operasyonlarının önceki istatistiksel kontrolünü yapmak, ithalat tarife kotalarını yönetmek ve olası koruma önlemleri için bilgi sağlamak gibi birçok farklı amaçla düzenlenmektedir. İthalat sertifikası gerektiren ürünlere örnek olarak 04.04.20 GTİP numarasını haiz 'Rendelenmiş veya toz haline getirilmiş her türlü peynir' gösterilebilir.

3) Yetkilendirme rejimi: Topluluk kısıtlamalarına maruz kalan malların ithalatı, ithalat yetkisi gerektirmektedir.

Örneğin:

- Savunma sektörü malzemeleri, diğer malzemeler ve çift kullanımlı mallar ile teknolojileri.
- Vahşi hayvan türleri ve bitkilerin uluslararası ticaretinin kontrolü (Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora"-CITES)
- Ticari Kalite Kontrolü (PRE/3026/2003 sayılı düzenlemenin ekinde yer alan ürünlerin gümrükten geçebilmeleri için ticari kalite sertifikası sunması gereklidir.)(Örnek ürünler: soğan, sarımsak, taze incir, narenciye meyveler, zeytinyağı, vb.)
- Sanayi Güvenlik Kontrolü (Bazı ürünler güvenliklerini doğrulamak amacıyla ek kontrollere maruzdur. Bu ürünler için bir kontrol belgesi verilmesi gereklidir.) (Örnek ürünler: odun parçaları tahtaları, halılar ve diğer tekstil yer kaplamaları, bebek giysileri ve insan olmayan yaratıkları ve hayvanları temsil eden içi doldurulmuş oyuncaklar, vb.)

Özel Düzenlemelere ve Ambargoya Tabi Ürünler:

Belirli mallara yönelik özel düzenlemelerin amacı, ülkeyi, tüketicileri/vatandaşını ve çevreyi korumaktır. Kısıtlamaya veya güvenlik önlemlerine tabi ürünler, güvenlik belgesi düzenleyen yetkililer tarafından kontrol edilmektedir. Bu belge, mallarınızın yasal olarak ithal veya ihraç edilebileceğini onaylamaktadır. Kamu düzeni belgesi (DOP -Le document d'ordre public), malların ithalatı ve ihracatı için yasal gerekliliklerin karşılandığını doğrulayan kendi alanında yetkili makam tarafından düzenlenmektedir. Gümrük, bu belgenin gümrük beyannamesi unsurlarına uygun olmasını sağlar.

Özel düzenleme ve kısıtlamaya ve ambargoya tabi ürünlerin hangilerinin olduğu ithalat veya ihracat yapılacak ülkeye göre değişebileceği gibi (Örneğin belirlenmiş ülkeden kiraz ithalatının yasaklanması) belirli bir ürün grubuna (AB ülkeleri haricindeki ülkelerden yapılacak patlayıcı madde ithalatı gibi) yönelik olarak da uygulanabilmektedir.

Bir ürünün ithalatının yasak olup olmadığını kontrol etmek için Avrupa Komisyonu TARIC veri tabanında özel bir aramanın yapılması tavsiye edilmektedir. Avrupa Komisyonu TARIC veri tabanına aşağıdaki adresten ulaşılabilir.

https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?callbackuri=CBU-36&Lang=en

Avrupa birliğine ihracat aşamasında istenen belgeler: CMR irsaliyesi, Ticari fatura, Kambiyo Malları Beyanı (DEB aracılığıyla Intrastat), Çeki listesi.

Firmaların Fransa'ya ihracat öncesi yapması gereken işlemler

Merkezi Avrupa Birliği dışında bulunan bir şirketin, yasal varlığını onaylayan bir ticaret sicilini gösteren tasdikli belgenin sağlanması gerekmektedir.

Şirketinizin AB üyesi olan hedef ülkedeki gümrük idaresi nezdinde kaydının oluşturularak EORI numarası alınması gerekmektedir. EORI numarası Avrupa Birliği dışındaki ithalat veya ihracat işlemleri için gereklidir ve tüm Topluluk üyesi ülkelerde geçerli firmaya özgü tanımlayıcı niteliğe sahiptir. Fransa'da veya başka bir üye ülkede gümrük işlemlerini gerçekleştiren şirketlerin aşağıdaki durumlarda tescil edilmiş EORI numarasına sahip olması gerekmektedir.

Şirket, Avrupa Birliği dışındaki bir ülkede yerleşikse, Fransa'da kurulmuş ise ve Avrupa Birliği'nin başka bir üye ülkede kayıtlı değilse EORI numarası alması gerekmektedir. Fransa'da veya başka bir üye ülkede gümrük işlemleri gerçekleştiren şirketlerin, aşağıdaki durumlarda EORI numaralarını tescil ettirmeleri gerekmektedir:

-Fransa'da kurulmuş şirketler,

-Avrupa Birliği'nin başka bir üye ülkede kayıtlı olmayan şirketler ve

-Avrupa Birliği dışındaki bir ülkede yerleşik şirketler.

Başka bir üye ülkede merkezi bulunan teşebbüsler, aynı üye devlette kayıtlı olmalıdır. Öte yandan, gümrük mevzuatı ile ilgili faaliyette bulunmayan kişilerin EORI numarasına sahip olmaları gerekmemektedir.

Eylül 2020'den bu yana, EORI numarası başvuru sahibi ve temsilcisi için zorunludur ve bir hak sahibi adına müdahale talep etme yetkisi bulunmaktadır. Bu düzenleme ve değişiklik hem başvuran hem de temsilci hakkı her iki taraf için de bulunmaktadır. Bu nedenle hem firmanın hem de temsilcisinin kendi EORI numarasının olması gerekmektedir. Fransa dışında ikamet ediyorsanız EORI talebini gümrük idaresinin veb sitesi üzerinden sizin adınıza temsilciniz de gerçekleştirebilmektedir. Verilen EORI numarası, verildikten 24 saat sonra aktif hale gelmektedir.

Şirketler, SOPRANO platformunun , EORI bölümü aracılığıyla dijital olarak bir EORI numarası talep edebilmektedir. SOPRANO, gümrüklerin profesyonellere sunduğu tüm gümrük ve mali yetki taleplerini yöneten çevrimiçi bir hizmettir. (<https://www.douane.gouv.fr/service-en-ligne/demande-dautorisation-douaniere-et-fiscale-soprano>)

SOPRANO sitesine ulaşmakta zorluk yaşandığında aşağıda bağlantı adresi verilen formdan da yararlanılması mümkündür. https://www.formulaires.service-public.fr/gf/cerfa_13930.do

Ihracat Rejimi

İthalatta olduğu gibi üçüncü ülkelere (AB üyesi olmayan ülkeler) mal ihracatı serbest ticaret rejimi çerçevesinde yapılmaktadır.

1) Gözetim Rejimi: Bu rejim hem Avrupa mevzuatında ve hem de ulusal mevzuatta yer almaktadır. Öte yandan şu anda bu rejime maruz kalan herhangi bir ürün bulunmamaktadır.

2)Sertifika Rejimi: AGREX isimli ihracat sertifikası bazı tarım ürünlerinin ihracatında istenebilmektedir. Bu sertifikayla ticari operasyonların istatistiki kontrolü ve ihracat idarelerinin idaresinin yapılması amaçlanmaktadır.

3) Yetkilendirme rejimi: Savunma malzemeleri, diğer malzemeler ve çift kullanımlı mallar ve teknolojileri ürünlerinin ihracatı ile yaptırımlara veya kısıtlayıcı önlemlere maruz kalan ülkelere yapılan ürünlerin ihracatını yetkilendirmektedir.

Gümrük Tarifeleri

Fransa, Avrupa Birliği (AB) üyesi olması nedeniyle AB dış ticaret mevzuat ve uygulamalarına tabidir. Türkiye ve AB arasında 01/01/1996 tarihinde tesis edilmiş Gümrük Birliği çerçevesinde genel bir kural olarak sanayi malları karşılıklı ticarete gümrük vergisinden muaftır. Bazı tarım ürünlerinde

tarife kontenjanları bulunmaktadır. Ürününüzle ilgili geçerli vergi oranlarına aşağıda verilen bağlantıdan ulaşılabilmektedir.

https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?callbackuri=CBU-%2036&Lang=en

Türkiye ile AB arasındaki Gümrük Birliği anlaşmasında yer alan ürünler için gümrük vergisi veya herhangi bir limit kısıtlaması bulunmamaktadır. Gümrük Birliği Anlaşması 1996 yılından beri yürürlükte olup, bu anlaşmanın temeli 1963'te imzalanan Ankara Anlaşması ve 1970'de imzalanan Ek Protokol'e dayanmaktadır.

Gümrük Birliği, sanayi ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerini kapsamaktadır. Gümrük Birliği sınırlarında üretilen ve elde edilen mallar ya da Gümrük Birliği'nde serbest dolaşıma sokulan mallar bu gümrük statüsünün kanıtı olan ATR Belgesi eşliğinde Gümrük Birliği topraklarına herhangi bir yerde serbestçe dolaşma hakkına sahiptir.

İç Vergiler

Özel tüketim vergileri

Ürünler üretildiklerinde veya satıldıklarında ödenmektedir. AB, ürünlerin her biri için ödenmesi gereken minimum tüketim vergisi miktarını belirlemektedir. Ancak üye ülkeler başka vergiler de uygulayabilmektedirler. AB ülkelerinde uygulanan özel tüketim vergisi ayrıcalıklı rejime tabidir. Alkol ve alkollü içecekler ve tütün mamulleri elektrik ve belirlenmiş enerji kaynakları özel tüketim vergisine tabidir.

Fransa'da alkolsüz ve alkollü içecekler ile tütün ve mamulleri bu vergiye tabidir.

Sosyal Güvenlik katkısı

Ek olarak alkollü içeceklerden alınır ve oranlar yıllık olarak ürün bazında belirlenir

KDV

Çoğu mal ve hizmetin satın alınması için geçerli olan bir satış vergisidir ve tüccar tarafından toplanıp Fransa devlet gelir idaresine gönderilmesi gerekmektedir. Fransa'da standart KDV oranı %20 olup bu oran dünyadaki en yüksek KDV oranları arasında yer almaktadır. Hükümetin KDV vergi beyannamelerini izleyip doğrulamasını sağlamak için işletmelerin bir Fransız KDV numarası veya başka bir tanımlayıcı için kayıt yaptırmaları gerekebilmektedir. KDV tahsilatı tüccarın sorumluluğundadır ve uygun vergi miktarlarının toplanmaması ve sunulmaması ciddi cezalara neden olabilmektedir.

(https://ec.europa.eu/taxation_customs/taxation-1/value-added-tax-vat_enhttps://ec.europa.eu/taxation_customs/taxation-1/vat-and-administrative-cooperation_en)

Diğer vergiler

Kurumlar vergisi %20, şahıslar için gelir vergisi %45, Sosyal güvenlik oranı %68, şirketler için Sosyal güvenlik oranı %45, Çalışanlar için sosyal güvenlik oranı %23 düzeyindedir.

Fransa'da kurulan ülkemiz menşei şirketler, Fransa'daki kazançları üzerinden vergilendirilmektedir.

(<https://www.impots.gouv.fr/international-professionnel/i-plan-invest-france>)

Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar

Avrupa Birliği'nin Ürünlere Dair Teknik Mevzuatı

Bir ürünün Avrupa Birliği (AB) pazarına girebilmesi için regülasyon ve direktiflerden oluşan ve AB'nin Resmî Gazetesi olan EURLEX'de yayımlanan teknik mevzuata uygun olarak üretilmesi ve piyasaya arz koşullarını sağlaması gerekmektedir. AB'nin teknik mevzuatı, temel kuralları belirleyen genel mevzuatın yanı sıra, ürünlere ilişkin teknik kurallarını ortak bir şekilde düzenlediği regülasyonlar ve direktifler (örn. oyuncaklar, makineler, asansörler, tıbbi cihazlar, yapı malzemeleri, kimyasallar vs.) ile ortak bir düzenlemenin bulunmadığı üye ülkelerin kendi düzenlemelerini yaptığı mevzuattan (kırtasiye ürünleri, mobilyalar, saatler vs.) oluşmaktadır.

Ülkemiz, 1996'da yürürlüğe giren Gümrük Birliği gereğince AB'nin ürünlere ilişkin teknik mevzuatını ve sistemini uyumlaştırmaktadır. Bu çerçevede, Türkiye AB'nin CE işareti, onaylanmış kuruluşlar, piyasa gözetimi ve denetimi, AB'nin ortak bir düzenlemesi olmayan alanda karşılıklı tanımaya dair kurallarını ve sektörel mevzuatını ulusal mevzuatına aktarmıştır. Ülkemiz, AB'de yenilenen sektörel mevzuatı da takip etmekte ve iç mevzuatına aktarmaktadır.

Ülkemizde, AB mevzuatı kapsamında atanmış onaylanmış kuruluşların listesi ise güncel olarak AB'nin Yeni Yaklaşım Onaylanmış Kuruluş Bilgi Sistemi'nde (NANDO) yayınlanmaktadır. Sonuç olarak, Türkiye'nin AB ile uyum sağladığı veya düzenlenmemiş alanda yer alan sektörlerle ilişkin olarak Türk ürünlerin test/belgelendirmeye ihtiyaç olmaksızın AB menşeli ürünlerle eşit muameleye tabi tutulması ve malların serbest dolaşımı ilkesi kapsamında ithalat kontrollerine tabi tutulmaması gerekmektedir. Bu kapsamda, Türkiye'de üretilen ürünler, AB'de üretilmiş ürünlere eşdeğer güvenlik ve kalite düzeyindedir.

AB teknik mevzuatına ilişkin ayrıntılı sorular için abteknik@ticaret.gov.tr adresinden irtibata geçilebilir.

Bazı ürünler menşesine bakılmaksızın Avrupa Birliği'nin getirdiği zorunluluklar sebebiyle birtakım mevzuatlarla sınırlandırılmıştır. Diğer taraftan, bütün Birlik ülkeleri için özellikle haklı rekabeti destekleyici çeşitli garanti sistemleri bulunmaktadır. ISO 9000 serisi ve HACCP kaliteyi garantileyen ve rekabet faktörünü ön plana çıkaran bir uygulamadır. Çevre üzerine ISO 14000 serisi ve OHSAS 18001 teknik özelliklerine göre iş kazalarını önleme sertifikası da her geçen gün daha önem kazanmıştır. GLOBALGAP (eski adıyla EUREPGAP) sertifikasının alınması zorunlu olmamakla birlikte ürün satın almada tercih nedenidir.

AB kuralları gereğince bazı sanayi ürünlerinin AB pazarına girebilmesi için AB teknik mevzuatına uyumlu olması gerekmektedir. CE işareti bu kapsamdaki uygulamalardan biridir. Birçok sanayi ürününde CE İşareti (<https://europa.eu/youreurope/business/product-requirements/labels-markings/ce-marking/>) bulunması zorunludur. Ürünlerin, CE işaretli olarak piyasaya sunulmasından üretici sorumludur. Ancak üretici ya da üreticinin yetkili temsilcisi Avrupa Birliği içinde değilse, bu sorumluluğu ithalatçı yerine getirmek zorundadır. Bir başka deyişle, ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB normlarına uygun olduğunu garanti etmek zorundadır.

Ürünlerin pazarlanmasına ilişkin akreditasyon ve piyasa gözetimi işlemleri AB'nin 765/2008 sayılı Tüzüğü'ne göre yürütülmektedir. Anılan mevzuat, AB gümrüklerinde kontrolleri, CE uygunluk

işaretleri ve akreditasyonunun yanı sıra üye devletlerde piyasa gözetiminin minimum etkilerine yönelik hükümleri düzenlemekte olup üye ülkeler tarafından iş birliği içinde uygulanmaktadır.

AB genelinde gıda ile ilgili genel prensiplerin ve temel düzenlemelerin çerçevesini belirleyen EC 178/2002 sayılı düzenleme ile Gıda Yasası uygulanmaktadır. 2002 yılı içerisinde yürürlüğe giren bu düzenlemeyle, aynı zamanda, AB Gıda Güvenliği Otoritesi kurulmuş ve gıda güvenliği konusundaki uygulanması zorunlu prosedürler belirlenmiştir. Düzenleme genel olarak Genel Gıda Yasası olarak bilinmekte olup, gıdaların izlenebilirliği konusunda da düzenlemeleri içermektedir (Madde 18). Genel Gıda Yasası'nın belirlediği ana başlıklar Ocak 2005 tarihinde uygulamaya girmiştir.

AB genelinde pazara sunulan taze meyve ve sebze ürünlerinin kalite ve etiketlemelerine ilişkin pazarlama standartları AB Ortak Tarım Politikası çerçevesinde çıkartılan EC 2200/96 sayılı kararname ile 28 Ekim 1996 tarihinde belirlenmiştir. Bu yasayla öngörülen standartlara sahip olmayan ürünler pazara sunulmamakta ve pazardan kaldırılmaktadır. AB pazarlama standart düzenlemeleri çerçevesinde kalite standartları belirlenmiş diğer ürünler arasında taze ve soğutulmuş balık (EC 2406/1996), yumurta (EC 1028/2006), zeytinyağı (EC 1019/2002) ile birlikte sert kabuklu meyveler arasında kabuklu fındık (EC 1284/2002) ve kabuklu ceviz bulunmaktadır.

Genel Gıda Yasası'nın belirlediği ana başlıklar Ocak 2005 tarihinde uygulamaya girmiştir.

Fransa'da gıda ürünlerinin standart ve belgelendirilmesine ilişkin kurallar AB direktifleri ile tamamen uyumlu halde bulunmaktadır. Bu anlamda herhangi bir AB ülkesinde serbest dolaşıma giren bir gıda ürününün herhangi başka bir teste tabi tutulmadan Fransa'ya ithalatı ve iç pazarda satışı mümkün olmaktadır.

Association Française de Normalisation (AFNOR, Fransız ulusal standardizasyon kuruluşudur. AFNOR, AFAQ ve NF olmak üzere iki büyük Fransız markasına sahiptir ve CE işareti ile uygunluk değerlendirmesi için çeşitli AB Direktiflerinde listelenmiş bir sertifika yetkilisidir. NF: ulusal sertifika işaretidir.

Standartların Sınıflandırılmasında: NF: ulusal sertifika işaretini, CE: Avrupa Birliği sertifikasyon işaretini simgeler.

Fransa'da Teknik ve Sanayi Standartlarla İlgili Kuruluşlar:

Ulusal Standart Kuruluşları:

AFNOR-Fransız standardizasyon Birliği (<https://www.afnor.org/en/>), UTE-Elektrik Teknik Birliği (<http://ute-asso.fr/>)

ETSI-Avrupa Telekomünikasyon Standartları Enstitüsü(<https://www.etsi.org/index.php>)

Uluslararası Standartlar Ağına Entegre Kuruluşlar:

Avrupa düzeyindekiler: CEN (<https://www.cen.eu/Pages/default.aspx>), Avrupa Standardizasyon Komitesi (<https://www.cen.eu/>) –

CENELEC -Elektroteknik Standardizasyon Komitesi (<https://www.cenelec.eu/>).

Uluslararası düzeyde:

Uluslararası Standartlar Organizasyonu (ISO <https://www.iso.org/home.html>)

Uluslararası Elektroteknik Komisyonu (IEC- <https://www.iec.ch/>)

Test Etme, Muayene ve Belgelendirme

AFNOR Certification, hizmetler ve ürünler, kişiler ile ilgili yönetmeliklere uygunluk konusunda hizmet veren Fransız değerlendirme ve sertifikasyona yetkili olan Fransız kuruluştur. AFNOR, Fransa Sanayi Bakanlığı'na bağlı olarak Fransa'daki resmi ulusal standardizasyon ve belgelendirme konusunda yetkilidir.

AFNOR; grup bünyesindeki kuruluşlarla, gıda, çevre, enerji, akreditasyon, laboratuvar hizmetleri, gıda ticareti gibi konulardaki standardı oluşturmakta, belgelendirme hizmeti vermektedir. (<https://www.afnor.org>)

Uygunluk Değerlendirme

Standartlara uygunluk değerlendirme, AB mevzuatına uygunluğun sağlanmasında zorunlu bir adımdır. Burada amaç üretimin her aşamasında gerekli koşullara uyumun sağlanması ve nihai ürünün kabulünün kolaylaştırılmasıdır. AB ürün mevzuatı üreticilere ürünlerinin kullanımı sırasında oluşabilecek risk düzeyine göre uygunluk değerlendirme aşamasında bir miktar seçme hakkı sunmaktadır. Bu seçenekler öz sertifikasyon, tip inceleme ve ürün kalite kontrol sistemi, tam kalite güvencesi olabilmektedir. AB üyesi ülkelerin uygunluk değerlendirme kuruluşları listesi Avrupa Komisyonunun web sitesinde yer almaktadır. (NANDO-<http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/nando/>)

Nihai ürünün pazara girişini kolaylaştırmayı sağlayan bazı zorunlu olmayan değerlendirme programları bulunmaktadır. Bunlar hakkında bilgi CEN-CENELEC'ten temin edilebilmektedir. CEN (Avrupa Standardizasyon Komitesi) ve CENELEC (Avrupa Elektroteknik Standardizasyon Komitesi)'dir. (<https://www.cencenelec.eu/Pages/default.aspx>)

Gerekli belgeler:

- CMR (Convention Marchandise Routier) belgesi: Uluslararası kara yolu taşımacılığında kamyonla yapılan taşımalarda uluslararası CMR Anlaşması gereğince düzenlenen, koşulları standardize ederek taşıyıcının sorumluluklarını belirleyen mal taşıma belgesidir. Türkiye'nin "Eşyaların Karayolundan Uluslararası Nakliyatı İçin Mukavele Sözleşmesi (CMR) Konvansiyonuna katılması, 07.12.1993 tarihli ve 3939 sayılı Kanunla uygun bulunmuştur. Konvansiyona 2009 yılı itibarıyla Fransa ve Türkiye'nin dahil olduğu 56 ülke taraf olmuştur.
- Ticari fatura,
- Kambiyo Senedi ile (DEB aracılığıyla Intrastat),
- Çeki (Paket) listesi.
- Bireysel vergi kimlik numarası: Avrupa Birliği'nde (AB) KDV'den sorumlu herhangi bir işletmenin, vergi servisi tarafından verilmiş bir bireysel vergi kimlik numarası bulunmaktadır. Firmanın bu numarayı faturalarına, mal değişim beyanlarına ve KDV iadelerine eklemesi gerekmektedir. Fransa'da yerleşik şirketler için numara; FR kodu, 2 rakamlı veya harfli bir elektronik anahtar ve şirketin (Siren)numarasından oluşmaktadır (9 haneli).

Genişletilmiş Üretici Sorumluluğuna GES (EPR) tabi üreticilere özgün numara

10 Şubat 2020 tarih ve L-2020-105 sayılı Atıkla Mücadele ve Döngüsel Ekonomi Yasası (AGEC yasası), üreticinin tabi olduğu Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (GES) sektörlerinin her biri için üreticiye atanacak özgün bir numara vermektedir. Bu numaranın bir sözleşme belgesinde veya web sitesinde görünmesi zorunludur aksi halde ceza uygulamaları mevcuttur.

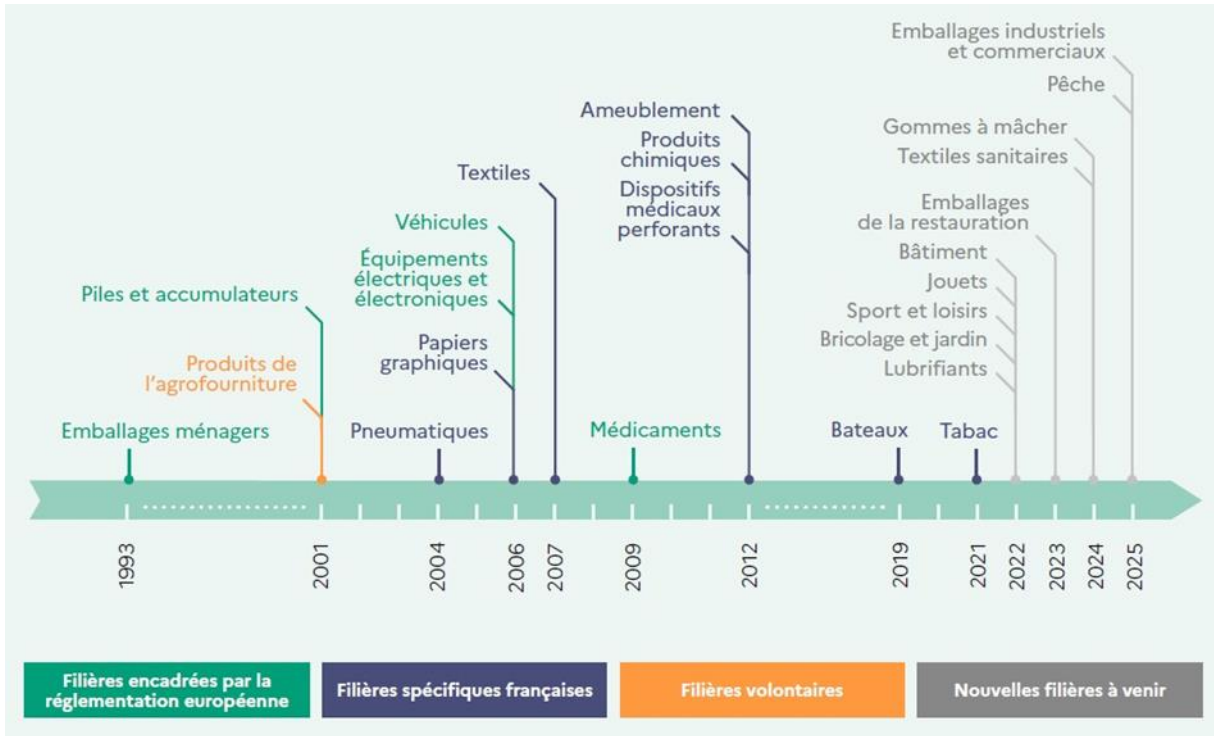
Özgün numara uygulaması, GES kapsamındaki yükümlülüklerine uymayan pazarlamacıların daha iyi tanımlanmasını sağlamaktadır.

Bu yeni hüküm, sadece Fransız distribütörler için değil, aynı zamanda e-ticaret platformlarını da (örneğin Amazon'u) etkilemektedir. E-ticaret platformları, özellikle GES'e tabi satıcıların bir kaydını tutarak, platformlarında bulunan üreticilerin GES'e uyumluluğunu kontrol etmekle yükümlüdür. Uygulama çerçevesinde, satıcılar bu nedenle GES uyumlarını buldukları e-ticaret platformlarına bildirmek zorunda kalacaklardır.

Fransız pazarında GES'e tabi ürünleri üreten, ithal eden veya tanıtan herkes. Söz konusu GES sektörünün hükümlerine bağlı olarak, ürünlerini bir Fransız distribütöre tedarik eden yabancı bir şirket veya ürünlerini Fransız pazarında tedarik eden bir Fransız şirketi olabilir. Fransa'da ürünlerini uzaktan satan bir şirket söz konusu olduğunda ise, ilgili olan uzaktan satan şirkettir.

Fransa'da genişletilmiş üretici sorumluluğuna (GES) tabi sektörler

Aşağıda, Fransız Ekolojik Geçiş Ajansı ADEME tarafından yayınlanan tabloda, hâlihazırda var olan ve gelecek olan farklı GES'lere tabi sektörler özetlenmektedir.



Fransa'da farklı GES sektörlerinin uygulama tarihleri
Avrupa Birliği sektörleri:

- 1993: Ev ambalajı
- 2001: Piller ve akümülatörler
- 2006: Elektrikli ve elektronik cihazlar, Araçlar
- 2009: İlaçlar

Fransa'ya has sektörler :

- 2004: Lastikler
- 2006: Grafik kağıtları
- 2007: Tekstil
- 2012: Mobilya, Kimyasallar, Perforan tıbbi cihazlar
- 2019: Tekneler
- 2021: Tütün

Gönüllü kanallar:

- 2001: Tarım sektörüne tedarik sağlayan ürünler

Gelecek sektörler:

- 2022: Yağlayıcılar, Kendin Yap ve bahçe, Spor ve boş zaman, Oyuncaklar, Binalar
- 2023: Restoran paket servis
- 2024: Hijyenik tekstiller ve sakız
- 2025: Balıkçılık ve endüstriyel ve ticari ambalajlama

GES özgün numarasını temin etme işlemi

Fransa'da onaylanan eko-organizasyonlar, gelecek yılın başlarında üyelerine benzersiz tanımlayıcılar aktaracak. Halihazırda GES numarası temin edilmesi gereken sektörlerde (ambalaj, AEEE, piller, mobilya, tekstil, özel günlük atıklar vb.) firma, bir eko-kuruluşun üyesi ise herhangi bir işlem yapmasına gerek yoktur.

Firma henüz bir eko-kuruluşa üye değilse ve ambalajları veya ürünleri Genişletilmiş Üretici Sorumluluğuna tabi ise, ilgili eko-kuruluşlara katılarak özgün numara temin etmeleri mümkündür.

Atık Tipi	Eko-Kuruluş
Endüstriyel olmayan ambalaj ve kâğıt atıkları	Citeo https://www.citeo.com/notre-organisation/ Leko https://www.leko-organisme.fr/services/
Pil ve portatif şarj aletleri	Corepile https://www.corepile.fr/ Screlec https://www.corepile.fr/
Tarım atıkları	Adivalor https://www.adivalor.fr/
Pnömatik atıklar	Aliapur https://www.aliapur.fr/fr GIE https://www.gie-frp.com/

<p>Elektrik ve elektronik teçhizat atıkları (Profesyonel atıklar)</p> <p><i>Eşyanın kategorisine göre farklı kurumlara başvurulmalıdır. (Bkz. aşağıdaki tablo)**</i></p>	<p>Ecologic https://www.ecologic-france.com/</p> <p>Ecosystem https://www.ecosystem.eco/</p> <p>Screlec https://www.screlec.fr/</p>
<p>Elektrik ve elektronik ekipman atıkları (Profesyonel olmayan atıklar)</p> <p><i>Eşyanın kategorisine göre farklı kurumlara başvurulmalıdır. (Bkz. aşağıdaki tablo)**</i></p>	<p>Ecologic https://www.ecologic-france.com/</p> <p>Ecosystem https://www.ecosystem.eco/</p> <p>Screlec https://www.screlec.fr/</p>
<p>Kullanılmayan (perte çıkarılan) motorsuz taşıtlar</p>	<p>Syderep https://www.syderep.ademe.fr/</p>
<p>Kullanılmayan (perte çıkarılan) motorlu taşıtlar</p>	<p>2022'de yürürlüğe girecek</p>
<p>Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı</p>	<p>Refashion (Eski Eco TLC) https://refashion.fr/</p>
<p>Kullanılmayan ilaçlar</p>	<p>Cyclamed https://www.cyclamed.org/</p>
<p>Florlu gaz atıkları</p>	<p>Syderep https://www.syderep.ademe.fr/</p>
<p>Karavan (Mobile Home) atıkları</p>	<p>Eco MH http://ecomobilhome.fr/</p>
<p>Mobilya atıkları</p>	<p>Eco Mobilier https://espace-services.eco-mobilier.fr/</p> <p>Valdelia https://www.valdelia.org/</p>
<p>Kendi kendine tedavi gören hastalardan bulaşıcı risk taşıyan tedavi atıkları</p>	<p>Das Tri https://www.dastri.fr/</p>
<p>Kimyasal ürün içeriklerinin ve kaplarının atıkları (boyalar, solventler vb.)</p>	<p>Aper Pyro https://www.aper-pyro.fr/</p> <p>Ecosystem https://www.ecosystem.eco/</p> <p>Eco DDS https://www.ecodds.com/</p>
<p>Gaz tüpü atıkları</p>	<p>France Gaz Liquides https://www.francegazliquides.fr/</p>
<p>Eğlence ve spor teknelerinden kaynaklanan atıklar</p>	<p>Aper la Plaisance https://www.recyclermonbateau.fr/</p>

Tütün ürünlerinden kaynaklanan atıklar	ALCOMÉ https://alcome.eco/
--	---

****AB'nin 2002/96/EC sayılı Elektrikli ve Elektronik Eşya (WEEE) yönergesine göre kategoriler**

Kategori no.	AB'nin 2002/96/EC sayılı Elektrikli ve Elektronik Eşya (WEEE) yönergesine göre kategoriler	Ecologic	Ecosystem	Screlec
1	Büyük ev aletleri	X	X	
2	Küçük ev aletleri		X	
3	BT ve telekomünikasyon ekipmanları*	YOK	YOK	YOK
4	Tüketici ekipmanları	X		
5	Aydınlatma ekipmanı		X	
6	Elektrikli ve elektronik aletler	X	X	
7	Eğlence ve spor malzemeleri	X		
8	Tıbbi cihazlar		X	
9	İzleme aletleri		X	
10	ATM'ler	X	X	
11	Solar paneller*	YOK	YOK	YOK
12	Alçak gerilim elektrik şebekesi ve iletişim şebekesi için kurulum ekipmanı		X	
13	Enerji dönüşüm depolama üretim ekipmanları		X	
14	Yazıcı kartuşları (lazer, mürekkep püskürtmeli, kap, vb.)	X		X

Kimi ürünlere hangi eko-organizasyon tarafından GES numarası verileceği henüz belli olmadığından, bilginin www.ademe.fr web sayfasından takip edilmesi gerekmektedir.

AGEC yasası 2 Ocak 2022'de yürürlüğe girecek olup, bu tarihten itibaren üretici, alıcının talebi üzerine GES numarasını iletebilecek durumda olmalıdır.

Ayrıca, GES numarası, genel satış koşullarında veya üretici tarafından alıcıya iletilen diğer herhangi bir sözleşme belgesinde belirtilmelidir.

Bir web sitesine sahip herhangi bir üretici, GES numarasını web sayfasına eklemekle yükümlüdür.

Daha detaylı bilgi için:

10 Şubat 2020 tarih ve L-2020-105 sayılı Atıkla Mücadele ve Döngüsel Ekonomi Yasası (AGEC yasası) :

(<https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000041553759/>)

Fransız Ekolojik Geçiş Ajansı ADEME:

(<https://www.ademe.fr/expertises/dechets/elements-contexte/filieres-a-responsabilite-elargie-producteurs-rep>)

Ambalaj ve Etiketleme

AB içerisinde pazarlanan ambalajlar, çevrenin korunmasına yönelik konulan genel kuralların yanı sıra tüketici sağlığı için herhangi bir riski önlemek amaçlı özel hükümleri yerine getirmelidir.

AB belirli ürünlerin standart miktarda ambalajlanması için düzenleme yapmıştır. 80/232/EC sayılı Konsey Direktifi ürün ambalajlarının sahip olması gereken boyutları düzenlemektedir. İlgili direktif için:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/fr/TXT/?uri=CELEX:31980L0232>

Avrupa Birliği'nin Ambalaj, Paketleme, Etiketleme Mevzuatı

AB ve Ambalaj, Paketleme, Etiketleme Tüketicinin korunması göz önünde tutularak, AB içerisinde sadece AB etiketleme mevzuatına uyan ürünlerin pazarlanmasına izin verilmektedir. AB etiketleme mevzuatı, gıda, ev gereçleri, ayakkabı, tekstil vb. sektörler için zorunlu etiketleme standartları koymaktadır. Paketleme ve ambalajlama, tüketici sağlığı ve çevrenin korunması amacıyla, AB tarafından belirlenen kurallara uygun yapılmak zorundadır. Paketleme ve ambalajlamaya ilişkin temel AB mevzuatı şunlardır:

- Direktif 94/62/EC (OJ L-365 31/12/1994); paketleme ve paket artıklarına dair genel kurallar,
- Direktif 75/106/EEC (OJ L-42 15/02/1975) ve 80/232/EEC (OJ L-51 25/02/1980);
- Yönetmelik (EC) 1935/2004 (OJ L-338 13/11/2004); gıda maddeleriyle temas eden malzemelere dair özel kurallar,
- Direktif 2000/29/EC (OJ L-169 10/07/2000); ağaç ve diğer bitkilerden yapılan paketlere uygulanacak bitki sağlığı kuralları. AB içerisinde pazarlanan ambalajlar, çevrenin korunmasına yönelik konulan genel kuralların yanı sıra tüketici sağlığı için herhangi bir riski önlemek amaçlı özel hükümleri yerine getirmelidir (EU Labels: https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/eu-labels_en).

AB, üye ülkelerde henüz zorunlu tutmamakla birlikte, Çevre Etiketleri (Eco-label) düzenlemesi geliştirmiştir.

Çevre Etiketleri ile ilgili bilgi (<http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/>) linkinden edinilebilir.

AB içerisinde pazarlanan ambalajlar, çevrenin korunmasına yönelik konulan genel kuralların yanı sıra tüketici sağlığı için herhangi bir riski önlemek amaçlı özel hükümleri yerine getirmelidir (https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/eu-labels_en)

Tüketicileri en yüksek seviyede korumak amacıyla Fransa'da sadece AB etiketleme şartlarını yerine getiren ürünler satılabilmektedir. Etiketleme şartları, tüketici sağlığını, güvenliğini ve

çıkarlarını ne yüksek seviyede korumayı amaçlamaktadır. Etiketlerde içerik, bileşim, güvenli kullanım hakkında bilgi, özel önlemler ve ayrıca diğer belli detaylar hakkında bilgilerin yer alması gerekmektedir.

Paketleme/Ambalaj: Tüketicilere yönelik sağlık risklerinin önlenmesi ve çevrenin korunması için özellikle de atık arıtımı açısından Avrupa mevzuatına uygun olmalıdır. Ahşap veya sebze içerikli ambalajlar bitki sağlığı denetimine de tabi tutulmaktadır.

Avrupa Birliğinde ambalaj ve ambalaj atıklarına ilişkin mevzuata ulaşmak için <https://ec.europa.eu/environment/waste/packaging/legis.htm>

Fransa pazarında satılan ürünler için, Rekabet ve Dolandırıcılık Genel Müdürlüğü tarafından tanımlanan resmi kalite işaretleri hakkında bilgi için: <https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Publications/Vie-pratique/Fiches-pratiques/Signe-de-qualite>

Rekabet ve Dolandırıcılık Genel Müdürlüğü tarafından tanımlanan gıda maddeleri için etiketleme kuralları:

https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/dgccrf/documentation/fiches_pratiques/fiches/etiquetage-denrees-alimentaires.pdf

Tüketicinin en iyi şekilde bilgilendirilmesi amacıyla satışa sunulan gıda maddelerinin etiketlerindeki ifadeler ve etiketin görünüşü net ve yazıları belirgin olmalıdır.

- Kullanılan dillerden biri mutlaka Fransızca olmalıdır. Önceden paketlenmiş ürünlerin etiketlerinde ürünü tam olarak tanımlayan isminin bulunması zorunludur(Örneğin: Ahududu Reçeli - Bol Ahududulu)
- İçindekiler: Kullanılan malzemelerin listesi bu kısımda belirtilmelidir.(sıralama ağırlığa göre yapılmalı) , (katkı maddeleri ve tatlandırıcılar da dâhil olmalıdır). Malzemeler arasında alerjenler var ise vurgulanmalıdır.
- Etiketlemede belirtiliyor veya ürünün satış değerini etkiliyor ise, (örneğin belirli bileşenlerin miktarı) belirtilmelidir. (Örneğin Çilekli Kek, Peynirli Pizza), Ayrıca ürünün net hacmi etikette yer almalıdır (sıvı ve katı ürünlerde) Ürün bir sıvı içinde bulunuyorsa ürünün sıvı boşaltıldıktan sonra kalan net ağırlığı da etikette bulunması gereken bilgiler arasında yer almaktadır.

Etiketlemede istenen koşullar tüketici sağlığını, güvenliğini ve çıkarlarını en yüksek seviyede korumayı amaçlamaktadır. Etiketlerde içerik, bileşim, güvenli kullanım hakkında bilgi, özel önlemler ve ayrıca diğer belli detaylar hakkında bilgilerin yer alması gerekmektedir.

AB henüz zorunlu tutmamakla birlikte, Çevre Etiketi (Eco-label) Fransa'da tercih edilmektedir.

Avrupa Birliğinin de dahil olduğu Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi'nin ('UNFCCC') Uluslararası İklim Değişikliği Paneli'nin ('IPCC') Dördüncü Değerlendirme Raporunda bahsedildiği üzere, gelişmiş ülkelerin küresel ısınmayı 2°C'lik bir sıcaklık artışıyla sınırlandırmak suretiyle küresel ısınmaya etkilerini indirgemek, sera gazı emisyonlarını da 2050 yılına kadar %80 ila %95 düşürerek 1990 yılındaki seviyesine getirmesi hedeflendiği belirtilmektedir.

Avrupa Parlamentosunun 16/4/2014 tarihli ve (AT) 517/2014 sayılı Florlu Sera Gazlarına İlişkin Mevzuatı çerçevesinde florlu sera gazlarını saf veya karışım halinde içeren ürün, ekipman ve basınçlı kapların 12 inci maddenin ikinci paragrafına uygun olarak etiketlenmediği takdirde ithalatı ve piyasaya arzı yasaklanmıştır

Söz konusu mevzuata aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014R0517&rid=1>

Ayrıca, Fransa'nın yeniden dönüşümü esas alan Döngüsel Ekonomi (Circular Economy) politikası çerçevesinde yürürlüğe sokmayı planladığı Fransa'nın atıkların önlenmesi ve döngüsel ekonomi ile ilgili "loi n° 2020-105 du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire" yasa tasarisının 1 Ocak 2022 tarihinde yürürlüğe girmesi öngörülmektedir.

Söz konusu yasanın Fransa'nın meyve ve sebze ithalatını aşağıda açıklandığı üzere etkilemesi beklenmektedir.

Plastik ambalajın yasaklanması:

Yasanın 77. maddesi çerçevesinde işlenmemiş sebze ve meyvelerin satışında ürünlerin kısmen veya tamamen plastik ambalaj olmaksızın teşhir edilmesi gerekmektedir.

Her ne kadar plastik ambalaj kullanımının yasaklanması Fransa'da faaliyet gösteren toptancı ve perakendecileri hedef olsa da ürünlerin ihraç edilmeden önce paketleniyor olduğu göz önünde bulundurulduğunda, alınan kararların ithalatçılarımızı doğrudan etkileyebileceği düşünülmektedir.

- Fransız hükümeti plastik ambalaj olmaksızın pazarlanması halinde zarar göreceği için bu hükümden muaf olan ürünlerin taslak listesini yayınlamıştır.
- Söz konusu hükümden yıkanmış ve hazırlanmış (örneğin doğranmış yeşil fasulye) ürünler muaftır.
- Olgunlaşmadan koparılmış ve olgunlaşma merkezlerinde satış öncesi olgunlaştırılan meyveler (mango, muz ve avokado gibi) plastik ambalaj yasağında dâhildir.

Yapışkanlı etiket yasağı

Kanununun 80. maddesi çerçevesinde 1 Ocak 2022 tarihinden itibaren kompost yapılması (doğal gübreye dönüştürülmesi) mümkün olmayan etiketlerin kullanımının yasaklanmıştır.

1 Ocak 2022'den itibaren aşağıdaki ürünlerin plastik ambalajlarda satılması yasaklanmıştır:

- Pırasa, kabak, patlıcan, biber, salatalık, "normal" patates ve havuç, domates, soğan ve şalgam, lahanası, karnabahar, kabak, yaban havucu, turp, kök sebzeler, yer elması.
- Elma, armut, muz, portakal, klementin, kivi, mandalina, limon, greyfurt, erik, kavun, ananas, mango, çarkifelek meyveleri ve hurma.

Üreticilerin alternatif çözümler bulmasına fırsat vermek için 30 Haziran 2026'ya kadar bazı meyve ve sebzeler bu yükümlülükten muaf tutulmaktadır. Aşağıda sıralanan ürünler plastik ambalajlarda belirtilen tarihlere dek satılabilecektir.

30 Haziran 2023'e kadar: Nervürlü, uzun veya "kalp" tipi domatesler, çeri domatesler, erkenci soğanlar, erkenci şalgamlar, Brüksel lahanası, yeşil fasulye, üzüm, şeftali, nektarin ve kayısı.

31 Aralık 2024'e kadar: yeşil salatalar, kuzu marulu, aroma veren baharat veya otlar, ıspanak, kuzukulağı, yenilebilir çiçekler, maş fasulyesi filizi, ıspanak, hindiba, kuşkonmaz, brokoli, patates, erkenci havuç, bebek havuç, mantar, kiraz, kızılıcık ve physalis.

30 Haziran 2026'ya kadar:

- 1,5 kg ve üzeri partiler halinde satılan meyve ve sebzeler.
- Toplu satılmadığında bozulma riski taşıyan ahududu, çilek, kuş üzümü, yaban mersini, surelle, ekşi ve kır Bektaşı üzümü, kuş üzümü ve kiwais.
- Olgun toplanan meyveler.
- Filizlenmiş tohumlar (Alfafa, mercimek, soya fasulyesi vb.).

En geç 2026 yılına kadar tüm meyve ve sebzeler plastik ambalajsız satılması, ancak ambalaj stoklarının imhası için 6 aylık bir tolerans süresi öngörülmüştür.

Plastik ambalaj yasağı, süpermarketlerde bulunabilen kesilmiş veya soyulmuş meyve ve sebzeler gibi işlenmiş ürünler için geçerli değildir.

Ayrıca, 1 Ocak 2022'den itibaren fast food restoranlarında dağıtılan meyve ve sebzelerin, poşet çayların ve plastik oyuncakların üzerine etiket konulması da yasaklanmıştır.

Daha ayrıntılı bilgi için: (<https://www.service-public.fr/particuliers/actualites/A15243>)

Teknik Engeller

Fransa tarafından dış ticarete uygulanmakta olan teknik engeller hakkında bilgiye, Ticaret Bakanlığı'nın sorumluluğunda olan www.teknikengel.gov.tr internet sitesinden erişilebilmektedir.

Ticarette Teknik Engeller web sitesi, kullanıcıların teknik engeller alanında yararlanacağı ve etkin olarak kullanacağı temel bir platform olarak yapılandırılmıştır. Bu çerçevede, söz konusu siteden ülkeler itibariyle ticarete teknik engeller uygulamaları hakkında bilgi sahibi olunabilmekte, ülkelerin mevzuat ve uygulamaları hakkında Bakanlığımızdan bilgi talep edilebilmekte ve ihracatta karşılaşılan teknik engeller interaktif olarak Bakanlığımıza bildirilebilmektedir. Söz konusu siteye ücretsiz olarak üye olunabilmektedir. Sitenin üyelerine ilgilendikleri ülke ve ürün gruplarına ilişkin düzenlemeler günlük olarak e-posta ile gönderilmektedir.”

2. PAZARIN ÖZELLİKLERİ

Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları

Fikri, Sınai, Ticari Mülkiyet Hakları ile ilgili Fransız mevzuatı, diğer AB üye devletlerinin kanunları ile tutarlıdır. Fransa, bu alanda konuyla ilgili uluslararası anlaşmaları imzalamış olup, bu sayede Fransa'da yaşayan ve Fransız vatandaşı olmayanların Fikri, Sınai Mülkiyet Haklarının korunması sağlanabilmektedir. Ayrıca Fransız vatandaşları da bu korumayı dünyanın herhangi bir ülkesinde elde edebilmektedirler.

Fransa'da konu ile ilgili kuruluşlar aşağıda ifade edilmektedir.

The National Institute of Industrial Property (INPI) patent, ticari markalar model ve sanayi tasarım için The Society of Authors, Composers and Publishers of Music (SACEM), The National Union of Authors and Composers of music (SNAC), The Society of Stage Authors and Composers (SACD), The Society of Men of Letters (SGDL), The Civil Society of Multimedia Authors (SCAM), High Authority for the Distribution of Works and Protection of Rights on the Internet (HADOPI). ticari markaları, tasarımları ve modelleri kontrol etmek için: İç Pazarda Uyumlaştırma Ofisi Uluslararası Üyelik WIPO Üyesi (Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü) bulunmaktadır.

Fransa tarafından konuyla ilgili imzalanan en önemli anlaşmalar aşağıda yer almaktadır:

- Agreement on Trade-related aspects of intellectual property rights (TRIPS) – World Trade Organization (WTO)
- Paris Convention- World Intellectual Property Organization (WIPO) (Fikri Mülkiyetin Korunmasına ilişkin)
- Patent Cooperation Treaty (PCT) – WIPO- Ticari markaları, tasarımları ve modelleri kontrol etmek için: İç Pazarda Uyumlaştırma Ofisi Uluslararası WIPO Üyesi (Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü)
- European Patent Convention - European Patent Organization Ticari markaları, tasarımları ve modelleri kontrol etmek için:
- Madrid Agreement – WIPO
- Madrid Protocol – WIPO
- Berne Convention for the Protection of Literary and Artistic Works – WIPO Avrupa Birliğinde geçerli fikri sınai ve ticari mülkiyet hakları için: <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/fr/sheet/36/propriete-intellectuelle-industrielle-et-commerciale> adresinden detaylı bilgiye ulaşılabilmektedir.

Dağıtım Kanalları

Fransa'da tüketicilerin önemli bölümü büyük perakendecilerden ve büyük şirketlerden alışveriş yapmaktadır. Şehirlerde ortalama satın alma düşerken bu sayı dükkân, butik tarzı yerlerden yapılan daha fazla alışveriş ile dengelenmiştir. Bir diğer önemli konu ise; büyük perakendecilere ve büyük şirketlere olan tüketici güveninin, küçük dükkânlara ve zanaatkârlara verilen güvenden iki kat daha düşük (%40'a karşı %80) olmasıdır.

Online satışlar, e-ticaret ve m-ticaret (akıllı telefon üzerinden yapılan alışveriş Fransızların ilgisini giderek daha fazla çekmektedir. Bu uygulama; aynı zamanda büyük şehirlerde eve/arabaya teslim

hizmetinin gelişmesi ile başta gıda olmak üzere tüketim mallarının satışında önemli bir rol oynamaktadır. İthal ürünler, süpermarketlerde ve diğer dağıtım kanallarında yaygın olarak satılmaktadır.

Tüketici Tercihleri

Fransa nüfusunun tüketim alışkanlıkları incelendiğinde, tüketicilerin birbirinden çok farklı nitelikte tüketim alışkanlıkları olduğu ve yüksek miktarlarda harcama yaptıkları görülmektedir (Tüketicilerin çoğunun temel ihtiyaçlarını karşılanma dışında büyük miktarda mal ve hizmet tüketmesi çok yüksek ortalama tüketim seviyesi olarak tanımlanmaktadır). Fransızların çoğu tüketimin zevkle eşanlamı olduğuna inanmaktadır ve bu nedenle de turizm, dışarda yeme-içme, spor, kültür ve eğlence gibi hizmetler ve bu kapsamdaki ürünler çoğu Fransız tüketici için oldukça önemlidir.

Şehirlerde, yabancı restoran zincirleri ve diğer yabancı ürün ve hizmetler ülke çapında bulunmaktadır. Bununla birlikte, "Made in France –Fransız Malı " etiketine sahip ürünler, yerel ekonomiye destek olduklarına inanan ve yerli ürünleri kalitenin garantisi olarak gören Fransız tüketicilerinin %79'u için önem kazanmaktadır. Yapılan bir araştırmaya göre tüketicilerin markaya olan sadakati, ürünlerin türüne bağlı olarak değişmektedir. Bu kapsamda kozmetik, giyim, TV / yüksek teknoloji için tüketicilerin yarısı markaya sadık kalırken, ev aletleri ve ev mobilyalarında çoğu tüketicinin markaya sadakat göstermediği verisi elde edilmiştir.

Fransız tüketicilerin çoğu büyük verilerin ve kişisel verilerin korunması konusunda endişe duymaktadır. Sosyal medya, kullanıcıların ve sosyal medyada 'etkileyici kişilerin' (influencer) reklamları, görüşleri ve yorumları, özellikle yemek pişirme, güzellik ürünleri ve moda ile ilgili konularda tüketicilerin karar verme sürecini etkileyebilmektedir. Her üç internet kullanıcılarından biri, bir etkileyiciyi kişiyi takip etmektedir. Bu takipçilerin %75'i ise bir etkileyici kişinin tavsiyesi üzerine alışveriş yapmaktadır. Diğer taraftan, Fransız tüketiciler; ürün tercihlerinde kalite, izlenebilirlik, ürünün içeriği, özgünlük, şeffaflık, çevreye saygı vb. gibi özellikleri de dikkate almaya başlayarak daha sorumlu bir tavır almaya başlamıştır. 2019'da yapılan bir araştırmada Fransızların %67'sinin "sorumlu tüketim" konusunda hassasiyet gösterdikleri ve bazı alışkanlıklarını değiştirdikleri iddia edilmektedir. Tüketicilerin %13'ü tüketimlerinin çevreye/ doğaya/topluma olan olumsuz etkisini azaltmak için mümkün olan her şeyi yaptıklarını söylemişlerdir.

Fransa'da son on yıl içerisinde "sürdürülebilir tüketim" ile mümkün olduğunca az paketlenmiş organik ürünlere yönelim gözlemlenmektedir.

Bu kapsamda yöresel, daha az katkı maddesi içeren ve daha doğal ürünlerini kapsayan orta ölçekli "Kısa Arz" adı verilen, üretici ve tüketici arasına çok fazla aracı olmadan satış yapan gıda marketleri oldukça rağbet görmektedir.

Sürdürülebilirlik gıda tüketiminin yanı sıra teması kapsamında hazır giyimde (yöresel ve organik ürünlerin kullanılması, geri dönüştürülen tekstilden üretilen ürünler vb.) ve elektronik piyasasında da gözlemlenmektedir.

Nitekim Fransa'da elektronik ev aletleri piyasasında lider konumunda olan ve yakın zamanda FNAC'ı da satın alan DARTY; son yıllarda bozulan elektrikli ev aletleri ve elektronik cihazların

onarımı veya geri dönüştürülmesi hususunda da 2018 yılından itibaren büyük yatırımlar yapmıştır.

Gıda sektöründe son yıllarda fiyatların düşmesine rağmen, satın alınan ürün miktarı azalırken, daha kaliteli ürünler satın alınmaya başlanmıştır (organik, etiketli, vegan, yerel, taze, mevsimlikvb.).

Ulaşım ile ilgili olarak, otomobil en çok kullanılan ulaşım aracı olmaya devam etse bile, kentsel alanlarda ve otobüsle seyahatte alternatif ulaşım yöntemleri (bisiklet, scooter vb.) tercih edilmektedir. Özellikle gençler arasında son yıllarda söz konusu alternatif ulaşım yöntemleri tercih edilmektedir.

Kaynak: <https://presse.ademe.fr/2021/05/14eme-barometre-de-la-consommation-responsable-2021.html>

Satış Teknikleri ve Satışı Etkileyen Faktörler

Ülkede büyük mağazalar, alışveriş merkezleri ve hipermarketler tarafından, alışveriş kartları, indirimler ve müşteriye özel promosyonlar yoluyla, “müşteri sadakati” ve bağımlılık yaratma çalışmaları yapılmaktadır. Diğer taraftan, doğrudan pazarlama, posta yoluyla satış, özellikle sabah saatlerinde toplumun yaşlı kesimine hitap eden televizyon kanallarında pazarlama ile sosyal medya üzerinden elektronik ticaret gibi yeni satış teknikleri giderek yaygınlaşmaktadır.

Son bir yıl içinde özellikle Covid 19 salgınından sonra zincir süper marketlerin verdiği drive diye adlandırılan hizmet çok popüler hale gelmiştir. ‘Drive’ hizmeti, internet üzerinden yaptığınız alışverişin, markete gittikten sonra arabadan inmeden ve hiç kimseyle iletişiminiz olmadan aldığınız ürünlerin arabanızın bagajına yüklenmesini kapsamaktadır. Fransa’da ‘drive’ hizmeti sunan 5113 market bulunmaktadır. 2019 yılında süper marketlerden ‘drive’ aracılığıyla yapılan alışverişlerde 2018 yılına göre %7 artış olmuştur. 2020 yılında süper marketlerden yapılan gıda alışverişlerinin %80’i drive veya eve teslim olarak gerçekleşmiştir.

Diğer taraftan, özellikle salgın sebebiyle AVM’lerin belli dönemlerde kapatılması sonucunda markaların e-ticaret sitelerinden alışveriş oldukça popüler hale gelmiş ve firmaların ekonomik kurtarıcısı olmuştur.

Fransa E-Ticaret Federasyonu FEVAD’ın yayınladığı rapora göre, 2021 yılında Fransa’da internet alışverişinde harcanan toplam tutar 129 milyar avro olup, ülkede en çok alışveriş yapılan sektör %49,2 ile moda ve hazır giyimdir. En çok ürün satan e-ticaret siteleri sırasıyla Amazon (%42,4), Vinted (%26,0) ve Décathlon (%21) olmuştur.

Fransa’da 2021 yılında yapılan online alışverişlerin %29,2’si güzellik, kozmetik ve hijyen ürünleri olmuştur. Sektörde en çok satış yapan web sayfaları sırasıyla %29,2 Yves Rocher, %26,7’lik payla Amazon ve ardından Sephora olmuştur.

Kamu İhaleleri

Fransız Kamu İhalesi Kararnamesi (Public Procurement Ordinance) ve bu kapsamdaki yönetmelikler, kamu ihalelerine yönelik kuralları genel hatları ile kapsamaktadır. Fransız Kamu

İhale Kanunu'nun ana hatları, 23 Haziran 2015 tarih ve 2015-899 sayılı kanununda (Ordinance) yer almaktadır. 25 Mart 2016 tarihli ve 2006-360 sayılı Uygulamaya Esasları konusundaki Yönetmelikte (Implementation Decree) ise Kanunda yer alan kurallar detaylı ve kapsamlı bir şekilde açıklanmaktadır. Söz konusu metinler Avrupa Parlamentosu ve Avrupa Konseyi'nin 26 Şubat 2014 tarihli 2014/24/EU direktifinden alıntı yapılarak hazırlanmıştır.

Ancak 1 Nisan 2020 tarihinden itibaren Fransız Kamu İhale Kararnamesi, Public Procurement Code (Kamu İhale Kanunu) adıyla yeniden düzenlenmiştir. Bu yeni hali ile kanun, ihale kontratları ile özel- kamu sektörü arasında yapılan kontratları için de uygulanabilir hale getirilmiştir.

Fransız KİK 'i temel prensiplerini: şeffaflık, eşit ve adil muamele, kamu ihalelerinin kamuoyuna duyurularının yapılması oluşturmaktadır. Böylelikle kamu ihalesine çıkan devlet kurumunun, ihalenin detaylarını açıkça paylaşması zorunluluğu bulunmaktadır. Söz konusu prensiplerle teklif veren tarafların konu hakkında ayrıntılı bilgi sahibi olması, ihaleye girecek tüm taraflara aynı ölçüde eşit olarak bilgilendirilme yapılması ve potansiyel rakiplerin bilgilendirilerek rekabet ortamı hazırlanması amaçlanmaktadır.

Firmalarımızın Fransa'da açılan kamu ihalelerine katılımı; Türkiye'nin DTÖ Kamu Alımları Anlaşması'na taraf olmaması; Fransız firmalarının ülkemizdeki kamu ihalelerine katılımını garanti eden ülkemiz ile AB veya Fransa arasında akdedilmiş ikili bir düzenlemenin veya mütekabiliyet esasını garanti eden bir düzenlemenin bulunmaması nedeniyle mümkün bulunmamaktadır. Uygulamada, firmalarımızın alt yüklenici (sub-contractor) olarak Fransa'daki projelere dahil olduğu bilinmektedir.

"Supplement to the Official Journal of the European Union" isimli 'AB Resmî Gazetesi Eki'nde "Tenders Electronic Daily" (Günlük Elektronik İhale) adı altında bir ihale günlüğü yayınlamaktadır. (<http://ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do>)

Fransa'da yayınlanan ihaleler ile ihalelerin hangi firmalar tarafından kazanıldığı hakkında bilgilerin, aşağıdaki bağlantıdan elektronik posta adresiyle ücretsiz üye olunarak takip edilmesi, konulara göre ihale araması yapılması mümkündür: <https://www.marchesonline.com/>

3. ÖNEMLİ SEKTÖRLER

Tarım

Fransa tarımda, dünyanın altıncısıdır ve Avrupa Birliği'nin en büyük tarımsal üretimine sahiptir. Fransa aynı zamanda ABD'den sonra dünyanın en büyük ikinci tarım ürünleri ihracatçısıdır. Ülkenin kuzey bölgesinde büyük buğday çiftlikleri, güney kısmında ise üzüm bağları ve meyve sebze bahçeleri bulunmaktadır. Fransa ayrıca en büyük şeker pancarı üreticisi ve dünyanın en büyük ikinci peynir ve şarap üreticisidir. Batı Fransa, süt ürünleri, kümes hayvanları, elma ve domuz etinin ana üretim bölgesidir. Tarımsal ürünlerin büyük çoğunluğu, Fransa'dan tüm tarımsal ihracatın %49'unu alan Avrupa Birliği üye ülkelerine gönderilmektedir. Fransa'daki tarım endüstrisi AB'den, 11 milyar dolardan fazla sübvansiyon şeklinde destek almaktadır. Son yıllarda, uluslararası anlaşmalar sonucunda, sektörde çok sayıda reform gerçekleştirmiştir.

Sanayi

Ulaşım araçlarının imalatı, Fransa'nın en büyük endüstrileri arasında yer almaktadır ve ülkenin GSYH'sindeki milyarlarca dolar bu alandan gelmektedir. Ülke, dünyanın dördüncü büyük otomobil üreticisi olarak tanınmakta ve dünyanın en büyük iki otomobil üreticisi olan Peugeot ve Renault 'ya ev sahipliği yapmaktadır. Fransa aynı zamanda dünyanın önde gelen uçak üreticisi Airbus'un hâkim olduğu bir havacılık sektörüne sahiptir.

Dünya genelinde her sene 200 milyar avronun üzerinde ciro sağlayan lüks sanayisinde Fransa lider konumundadır. Nitekim 2021 yılında 283 milyar seviyesine gelen dünya cirosunun %28,1'i Fransız firmalara aittir.

2019 yılına göre Covid-19 salgınından ötürü Uzakdoğu ülkelerinden internet ile uzaktan satış sisteminin işlemesine rağmen Fransa'daki lüks sektörü 2020 yılında %23 değer kaybetmiştir. 2019 yılına göre Covid-19 salgınından ötürü Fransa'daki lüks sektörü 2020 yılında %23 değer kaybetmiş olsa da 2021 yılında toparlanarak %29 artış göstermiştir.

Fransa'daki lüks sektörüne, pazarın toplam cirosunun %50'sine sahip 10 büyük firma hakimdir. Bu firmaların başında, aynı zamanda dünya lideri konumunda olan LVMH, L'Oréal, Kering ve Hermès firmaları gelmektedir. Ayrıca piyasada son zamanlarda sürdürülebilirlik akımı ile birlikte Vinted ve Vestiaire Collective gibi platformlarda lüks ürünler rağbet görmektedir. Fransa geneline lüks sektörü toplam 130.000 kişiye istihdam sağlamaktadır (ülkenin %1,4'ü).

Lüks sektöründe toplam istihdam yapısına bakıldığında, hazır giyim, deri mamulleri, saat ve mücevherat istihdamın %40'ını, şaraplar ve alkollü içecekler %17'sini, parfüm ve kozmetik ürünleri %17'sini ve lüks restoranlarıyla gastronomi ise lüks sektöründe sağlanan istihdamın %15'ini sağlamaktadır. Fransa ayrıca lüks şişe üretiminde de dünya lideridir.

Seine-Maritime bölgesinde bulunan, Bresle Vadisi'nde parfüm, alkollü içecek ve kozmetik alanlarında kullanılmak üzere dünyada kullanılan tüm lüks şişelerin %70'i üretilmektedir.

Kozmetik Vadisi olarak da bilinen ve Araştırma ve Geliştirme merkezlerinin bulunduğu bu kümelenme bölgesinde Sisley'den Shiseido'ya Coty'den Clarins'e toplam 70 şirket, 10.000 kişiyi bir araya getirmektedir.

Diğer taraftan, Başbakan Jean Castex 3 Eylül 2020 tarihinde ile Ekonomi, Finans ve Kalkınma Bakanı Bruno Le Maire, eşliğinde Başbakanlık Binası Hotel de Matignon'da "France Relance" Yeniden Canlanma Planını hakkında açıklamıştı.

Fransız Hükümetince 2022'ye kadar sonuç alınmasını hedeflenen Yeniden Canlanma Planı çerçevesinde 30 milyar avro bütçe öngörülen Çevre Projesi ile hükümetin amacı Avrupa'daki en büyük Karbonsuz Ekonomisi konumuna gelerek 2050 yılında "Sıfır Karbon" seviyesine ulaşmaktır. Bu çerçevede bazı büyük programlara yapılacak olan yatırımlar aşağıda sıralanmıştır:

- Binaların enerji performanslarının yenilenmesi: 6,7 milyar avro
- Sanayinin karbonsuzlaştırılması: 1,2 milyar avro
- Toplu taşımanın geliştirilmesi: 1,2 milyar avro
- Demiryollarının geliştirilmesi: 4,7 milyar avro
- Yeşil hidrojenin geliştirilmesi: 7 milyar avro
- Tarımsal geliştirme: 2,5 milyar avro

Rekabet Gücü Projesi çerçevesinde toplam 36 milyar avro yatırım yaparak karbonsuz ekonomiyi hedefleyen hükümet, yeni teknolojilere yatırım, inovasyon ve avantajlı bir vergilendirme sistemi sayesinde Fransa'nın çekiciliğini artırmanın yanı sıra uzun vadede refahı hedeflemektedir.

Bu çerçevede yapılan büyük projeler arasında yer alanlar:

- Üretim vergilerinin düşürülmesi: 20 milyar avro
- Küçük ve orta ölçekli firmaların sermayelerinin güçlendirilmesi: 3 milyar avro
- Üretimin tekrar Fransa topraklarına çekilmesi: 1 milyar avro
- Geleceğin teknolojilerine (Dijital teknolojiler, Medikal araştırmalar, Sağlık Sanayi, Karbonsuz Enerjileri "Sorumlu Tarımcılık", Gıda üretiminde egemenlik, Sürdürülebilir taşımacılık, Geleceğin Şehirleri, Dijital Ortamda Eğitim, Kültürel ve Yaratıcı Sanayilere) yatırım yapılması: 11 milyar avro

Nitekim %25'i Fransız Devletine, %24'ü Dassault Aviation'a ait olan ve toplam 15,7 milyar avro sermayeye sahip ve 80.000 kişiye istihdam sağlayan Thales, Yeniden Canlanma Planı çerçevesinde hedef olarak belirlenen geleceğin teknolojileri ile ilgili çalışmalarına devam etmektedir.

Özellikle Ecole Polytechnique de Saclay'de bulunan AR-GE merkezlerinde çalışan 3.000 kişilik ekibi ile kuantum teknolojisi ile çalışan minyatür alıcılar sayesinde radar veya savaş uçakları Rafale'lerin navigasyon sistemlerinde sağlanacak bir iletişim sistemi üzerinde çalışmalarına devam etmektedirler.

Fransa'nın 2030 yatırım planı ayrıca Fransa'yı uzay keşfinde ön safhalara getirmek için çeşitli projelere destek vermektedir. Bunların başında 5 yıl içinde, Fransa'ya ait yeniden kullanılabilir bir fırlatma sistemi üretimi için yapılan 1.550 milyon avro yatırım yapılan proje gelmektedir.

Fransa, 2050 yılına kadar ülke genelindeki karbondioksit salınımını %81 azaltmak için 2022 yılında toplam 1,2 milyar avroluk yatırım yapmayı öngörmektedir. Yatırımların amacı büyük veya küçük ölçekli firmaların enerji verimliliğiyle ilgili üretimde dönüşüm projelerine destek olmaktır.

Örneğin proje çağrısı yoluyla sanayide düşük karbonlu ısıya geçiş için; kömür, akaryakıt veya gaz yerine biokütle kazanlarının kullanımının kolaylaştırılmasını sağlayan destekler verilmektedir.

Nitekim düzenlemelerdeki kısıtlamalar ve toplumsal baskılarla karşı karşıya kalan Fransa'nın en büyük karbon ayak izine sahip olan üreticileri, emisyonlarını azaltmak için yol haritaları hazırlamışlardır.

Örneğin demir-çelik sektöründen Arcelor Mittal, 2030 yılına kadar karbon emisyonunu %30'a kadar azaltma ve 2050 yılına kadar karbon nötrlüğüne ulaşmayı hedeflemiştir. Kasım 2018'de Air Liquide, karbon izini 2025 yılına kadar %30 oranında azaltmaya kararını açıklamıştır. Solvay ise karbon salımını 2025 yılına kadar %40'a düşürmeyi hedeflemektedir.

Hizmetler

Hizmet sektörü ülke ekonomisindeki önemli bir ekonomik ayaktır. Fransa, dünyanın teknolojik olarak en gelişmiş ülkeleri arasında yer almaktadır ve teknolojik ar-ge ve yenileşim için ideal bir ortama sahiptir. Bu ortam, Fransız teknoloji şirketlerinden bazılarının büyümesini ve dünyada sayılı şirketler arasına girmesini sağlamıştır.

Örneğin, Fransa merkezli bir şirket olan Publicis, dünyanın üçüncü büyük reklam şirketidir. Büyük bir teknoloji parkı olan Sophia Antipolis, Fransa'nın en büyük teknolojik merkezidir. Valbonne'da bulunan teknoloji parkı, Amadeus, Avanade, 3Roam, Air France, Cisco, Accenture, Broadcom, Intel, Huawei, IBM, Lionbridge ve Orange gibi birçok büyük teknoloji şirketinin ofislerine ev sahipliği yapmaktadır.

Bunlara ek olarak Sophia Antipolis ayrıca ETSI (Avrupa Telekomünikasyon Standartları Enstitüsü), Skema İşletme Okulu ve ERCIM (Avrupa Bilişim ve Matematik Araştırma Konsorsiyumu) gibi çok sayıda uluslararası kuruma da ev sahipliği yapmaktadır. Teknolojik park 1984 yılında kurulmuş ve adını kurucusu Sophia Glikman- Toumarkine'den almıştır.

Ulaştırma

Fransa'da ulaştırma çok büyük bir sektördür ve bazı önemli oyuncular küresel olarak önemli şirketlerdir. Fransa, dünyanın şehirlerini birbirine bağlayan en yoğun karayolu ve demiryolları ağlarına sahip ülkelerden biridir. Fransa'daki demiryolu ağı, çoğu SNCF'nin (Fransız Ulusal Demiryolu Şirketi) işlettiği 18.580 mil uzunluğundadır. Bununla birlikte, Fransa'nın demiryolu taşımacılığındaki en büyük şirketi, Saint-Ouen merkezli Alstom'dur. 37 milyar doların üzerinde aktive sahip olan şirket, dünyanın dört bir yanında faaliyet göstermektedir.

Fransa'da Paris, Marsilya ve Lyon şehirleri geniş metro sistemlerine sahipken, Rennes, Lille ve Toulouse gibi şehirlerinde hafif metro sistemleri bulunmaktadır..

Fransa, ülke genelinde toplam 478 havalimanı ile Avrupa'da en yüksek havalimanı yoğunluğundan birine sahiptir. Ülkedeki en işlek havaalanı, her yıl yaklaşık 60 milyon yolcunun kullandığı Paris'teki Charles de Gaulle Havaalanı olup, dünyanın en işlek beşinci havalimanıdır. Air France Fransa'nın ulusal havayolu şirketidir ve dünyanın altı kıtasında 150 noktaya uçmaktadır.

Turizm

Fransa, her yıl yaklaşık 85,7 milyon turist alan dünyanın en popüler destinasyonlarından biridir. Bu büyük turist trafiği, Fransa'yı turist harcamaları açısından dünyanın beşincisi yapmaktadır. Turizm endüstrisi, ülkenin GSYH'sinin 70 milyar dolardan fazlasını oluşturan (%9,7) önemli bir ekonomik ayaktır. Bu toplamın yüzde 70'i yerli turistlerden, yüzde 30'u ise uluslararası turistlerden gelmektedir. Paris'teki Eyfel Kulesi, dünyanın en çok ziyaret edilen ücretli anıttır ve Fransa genelindeki 37 yer UNESCO Dünya Mirası listesine girmiştir.

Enerji

Fransa'nın en büyük endüstrilerinden biri enerji sektörüdür. Fransa'da enerji üretimi, öncelikle ülkenin elektriğinin %78'ini oluşturan nükleer enerjiye dayanmaktadır. Nükleer enerjiye artan güven, Fransa'nın gelişmiş dünyadaki en az karbondioksit emisyon seviyelerinden birine sahip olmasını sağlamaktadır. Fransız Ulusal Meclisi, Temmuz 2015'te, ülke elektriğinin %40'ının 2030 yılına kadar yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilmesi için bir kanun çıkarmıştır. Bu sebeple, Fransa'nın enerji endüstrisinin geleceği yenilenebilir enerjide yatmaktadır. Ancak günümüzde Fransa'nın elektriğinin sadece %19,5'inin yenilenebilir kaynaklardan geldiği bilinmektedir.

Cumhurbaşkanı Emmanuel Macron, Fransa'nın 2030 yılını hedefleyen 30 milyar avroluk yatırım planıyla, Fransız sanayisinde yaşanan gecikmeyi yakalamayı, yenilikçi teknolojilere ağırlıklı yatırım yapmayı ve ekolojik geçişi desteklemeyi hedeflemektedir.

"Fransa 2030" olarak adlandırılan yatırım planı, Fransa sanayisinin rekabet gücünü ve geleceğin teknolojilerini geliştirmeyi hedeflemektedir. Bu çerçevede belirlenen hedefler arasında 2035 yılına kadar bir Fransız küçük modüler reaktör (SMR) modelinin üretimini teşvik etmek ve nükleer sektöründe çığır açan yenilikleri desteklemek bulunmaktadır.

Cumhurbaşkanı Emmanuel Macron, 2 Mart 2022 tarihinde yapmış olduğu halka sesleniş konuşmasında da Fransa'nın ekonomik bağımsızlığını elde etmesinin öneminin altını çizmiştir. Fransa'nın özellikle Rusya ve Ukrayna arasındaki savaştan doğacak olan enerji konusundaki sıkıntısına değinmiş, ülkenin elektrik üretiminde kendi kendine yeterlilik hususunda nükleer santrallerin önemini vurgulamıştır.

Daha detaylı bilgi için:

<https://www.elysee.fr/emmanuel-macron/2022/03/02/adresse-aux-francais-ukraine>

4. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER

İş Kültürü

Avrupa'da önemli bir ekonomi olan Fransa'ya ülkemizin gerçekleştiren daha fazla ihracat potansiyeli olduğu düşünülmektedir. İhracatçılarımızın, kuralları çok katı ancak öngörülebilir olan, söz konusu pazara girmek için sabırla ve Ticaret Müşavirliklerinin ve Ataşeliklerinin yardımlarıyla çabalamaları gerektiği, pazara girdikten sonra da çok uzun süreli müşteriler edinebilecekleri değerlendirilmektedir.

Aralarında gerçek kişi ve sermaye hareketlerinde sınır yer almaması sebebiyle, AB üyesi ülke mal ve hizmet üreticileri Fransa pazarında çok büyük paya sahiptir. Pazarda ayrıca geleneksel olarak belli tedarikçilerle çalışan Fransız firmalarının yeni tedarikçilere çok temkinli yaklaşımları gözlemlenmektedir. Nihai tüketicinin kullanım alışkanlıklarına bağlılığı ve kamu tarafından da özendirilen "Made in France" tercihleri zaten yerleşik ve doyum oranı yüksek bu pazara girişte ciddi emek gerektirmektedir.

Bu kapsamda, Fransa pazarındaki alışkanlıkları kırabilmek ve ülkemizin AB ülkeleriyle yarışabilmesi için büyük kampanyalarla, sponsorluklarla, ticaret heyetleriyle ve fuarlarla Türk ürün ve hizmetlerinin kalitesinin Fransa pazarına anlatılması gerektiği düşünülmektedir.

Ayrıca ihracatçılarımızın gerekli başvuruları yaparken bürokrasinin doğuracağı zaman kayıplarını göz önünde bulundurarak faaliyet takvimi oluşturmalarında yarar bulunmaktadır.

Diğer taraftan, zorunlu değil gönüllü bir standart olmakla beraber "Norme Française", Fransa'da kişi ve kurumlar tarafından tercih sebebi olabilmektedir. İlgili sektörlerde Fransa pazarını hedef alan firmalarımızın ürünlerine CE belgesi almakla yetinmeyip, özellikle yapı malzemeleri ve genel anlamda insan sağlığını doğrudan ilgilendiren gıda dışındaki sektörlerde, "Norme Française" in mevcut olması halinde, söz konusu standartların sağlanması firmalarımızın pazara giriş olanaklarını arttıracaktır.

Fransa pazarına girmek isteyen ihracatçılarımızın Fransa'daki dil sorununu da göz önünde bulundurmaları faydalı olacaktır. Paris dışına çıktığında bu sorun oldukça problem yaratmaktadır. Bu sebeple, Müşavirlik ve Ataşeliklerimizden edinilen ithalatçı firma listelerindeki firmalara (özellikle de KOBİ'lere) gönderilen ürün ve firma tanıtıcı e-posta, broşür ve tekliflerin mümkün mertebe iyi bir Fransızca ile hazırlanmasında, ayrıca ihracatçı ve yatırımcılarımızın fuarlar da dâhil olmak üzere herhangi bir iş sebebiyle Fransa'ya geldiklerinde yanlarında tercüman bulundurmalarında yarar görülmektedir.

Bir diğer husus, heyet ziyareti ve diğer tanıtım etkinliklerinin hazırlık safhası ve zamanlamasıdır. Fransız iş kültürü çerçevesinde, çalışma programları bir-iki yıl öncesinden planlanmaktadır. Firmalarımızdan aldığımız bilgiler çerçevesinde, örneğin moda editörlerinin programları danışmanları tarafından ve uzun döneme yaygın şekilde yapılmaktadır. Dolayısıyla, ülkemiz ürün ve tasarımlarının tanıtımına yönelik düzenlenecek etkinlikler için, Türkiye'de veya yurt dışında olsun, yeterli hazırlık aşaması öngörülmesi önem taşımaktadır, aksi takdirde sonuçları istikşafı mahiyette kalabilecektir. Ayrıca, iş planlaması yapılırken takvimlendirmede, Noel ve Yılbaşı nedeniyle acil durumlar hariç olmak üzere, Aralık'ın ikinci yarısı ve ocak ayının ilk haftası ile yaz

tatili nedeniyle de tüm ağustos ayına görüşme, ziyaret vb. organizasyonların eklenmemesi tavsiye edilmektedir.

Geleneksel bir pazara giriş yöntemi olan önemli fuarlara katılım sağlanmasının, Fransa gibi yüz yüze ilişkilerin hala baskın olduğu bir ülkede önümüzdeki dönem de önemini koruyacağı değerlendirilmektedir. Firmalarımızın gerekli tanıtım faaliyetlerini yaparak söz konusu fuar ve kongre gibi organizasyonlara etkin katılımı ve katılım öncesi Müşavirliğin/ Ataşeliğin de yönlendirmesiyle sektör bazlı dergi ve gazetelere reklam verilmelerinin katılımın faydasını artıracığı düşünülmektedir.

Ülkemiz ürünlerinin otomotiv, makina ve teçhizat, hazır giyim ve diğer tekstil ürünlerinde iyi bir pazara giriş potansiyeli ve ivmesi bulunmaktadır. Türk kültürüne yakın alıcıların Türk ürün ve iş adamlarına güvenlerinin her geçen gün arttığı gözlemlenmektedir. Fuarlarda firmalarımıza yoğun ilgi yönelmektedir. Piyasadaki Çin, İtalya, Almanya, İngiltere ve İspanya gibi temel oyuncular özeline bakıldığında, ülkemiz "kalite, fiyat ve termin" parametreleri bir arada düşünüldüğünde birçok avantaja sahiptir. Bu koşullar altında, hâlihazırda, uluslararası ve Fransız markalara üretim yaparak pazardaki varlıklarını sürdüren ihracatçılarımızın kendi markalarıyla Fransız pazarında yer edinebilecekleri düşünülmektedir.

Diğer bir husus da son dönemde Fransa pazarında organik sertifikalı ürünlerin tüketiciler tarafından çok talep edilir olduğunun gözlemlenmesidir. Bu çerçevede gerekli belgelendirmeyi edinen firmalarımızın bu talep artışını değerlendirerek Fransa pazarına ihracatlarını arttırabilecekleri düşünülmektedir.

Ayrıca, Fransız piyasasına yüksek kalitede, ileri teknolojide, çevre dostu, doğal hammaddeli, etik üretim süreçli ve tasarımı ön plana çıkaran ürünlerle girmekte ısrarcı olmamız ülkedeki pazar payımızı arttırmak için çok önemlidir

Para Kullanımı

Fransız Merkez Bankası verileri bazında en yaygın ödeme yöntemi yaklaşık %55 oranında kredikartı olup, diğer tercih edilen ödeme çeşitleri sırasıyla virman, otomatik ödeme, çek ve çeşitli elektronik ödeme yöntemleridir.

Fransız yasalarına göre, kripto para birimlerinin belirgin yasal statüsü yoktur ve resmi finansal araçlar arasında tanımlanmamaktadırlar. Bu nedenle, kripto para birimleri hakkında halihazırda Fransız yasalarında bir düzenleme bulunmamaktadır.

Bu bağlamda, Fransız Finans Piyasaları Otoritesi Autorité des marchés financiers (AMF), kripto değerlere yatırım yapmanın riskli olduğunu ve birçok dolandırıcılık vakasının bulunduğunu belirterek, kullanıcıları uyarmaktadır.

Kaynak: <https://www.economie.gouv.fr/particuliers/cryptomonnaies-cryptoactifs>

1 Ocak 1999 tarihinde AB'nin ekonomik birliğin yanı sıra Para birliği kurma hedefi resmi olarak kabul edilmiştir. Eurozone olarak adlandırılan para birliğini kabul eden üye ülkelerin oluşturduğu ülkelerde resmi para birimi olarak avro kabul edilmekle beraber ülkelerin milli paraları –Fransa'da Fransız Frangı- da 1 Mart 2002 tarihine kadar tedavülden kalmıştır. AB içinde Para Birliği Bölgesine

(Eurozone) mensup aralarında Fransa'nın da dâhil olduğu 19 AB üyesi bulunmaktadır. AB üyesi diğer ülkeler kendimilli para birimlerini kullanmaktadırlar.

Fransa'da geçerli ödeme yöntemleri ve limit ve kurallarına ilişkin bilgiye <https://www.europe-consommateurs.eu/en/consumer-topics/buying-goods-services/shopping-in-france/practical-information/payment-methods-in-france/> adresinden ulaşılması mümkündür.

Ülkede temassız ödeme 50 avro 'ya kadar gerçekleştirilmektedir.

Pasaport ve Vize İşlemleri

Ülkeye girişte, Avrupa Topluluğu vatandaşları için pasaport ya da nüfus cüzdanı yeterlidir. Diğer ülke vatandaşlarından istenilen belgeler, yasal geçerlilik taşıyan bir pasaport ve Fransa Büyükelçiliği veya konsolosluklarından alınmış geçici giriş veya oturma vizeleridir.

Vize uygulamasının olmadığı ülke vatandaşları için 90 günü aşmamak ve çalışmamak kaydıyla geçici giriş hakkı mevcuttur.

Pasaport ve vize gereğine ilişkin bilgiler T.C. Dışişleri bakanlığımızın Konsolosluk sayfasında yer almaktadır. <https://www.konsolouk.gov.tr/VisaInfo/Index>

İş erbabını ilgilendiren vize ve oturma izinleri aşağıda 5no'lu "Şirket Kuruluşu ve İş Yapma ile İlgili Bilgiler" Bölümünde yer almaktadır.

Pasaport ve vize gereğine ilişkin bilgiler T.C. Dışişleri Bakanlığı Konsolosluk ve Ankara Fransız Büyükelçiliği sayfasında yer almaktadır. (<https://www.konsolosluk.gov.tr/VisaInfo/Index>) , (<https://tr.ambafrance.org/Vize-basvurulari-3781>

Resmî Tatiller ve Çalışma Saatleri

1.1.2022	Yeni Yıl Tatili
18.4.2022	Fransa'da Dini Tatil (Paskalya)
1.5.2022	İşçi Bayramı
8.5.2022	II. Dünya Savaşı Zafer Günü
26.5.2022	Fransa'da Dini Tatil ("Ascension")
6.6.2022	Fransa'da Dini Tatil ("Pentecôte")
14.7.2022	Fransız Milli Bayramı
15.8.2022	Fransa'da Dini Tatil ("Assomption")
1.11.2022	Fransa'da Dini Tatil ("Toussaint")
11.11.2022	I. Dünya Savaşı Ateşkes Yıldönümü
25.12.2022	Fransa'da Dini Tatil (Noel)

Bankalar; Pazartesi-Cuma günleri 9.00 – 17.00 saatleri arasında açıktır. Resmi kuruluşlar ise hafta içi saat 09.00- 17.00 arasında çalışmaktadır.

Öte yandan büyük mağazalarda, süpermarketlerde ve hipermarketlerde öğle tatili uygulaması yoktur ve hafta sonu dâhil olmak üzere gece saat 22.00'ye kadar hizmet verilmektedir.

Not: Covid-19 salgını süresince evden çalışma sistemine ağırlık verilmiştir.

Bankalar; Pazartesi-Cuma 9.00 – 17.00 arası açıktır. Resmi kuruluşlar ise hafta içi saat 09.00- 17.00 arasında çalışmaktadır.

Öte yandan büyük mağazalarda, süpermarketlerde ve hipermarketlerde öğle tatili uygulaması yoktur ve hafta sonu dâhil olmak üzere gece saat 22.00'ye kadar hizmet verilmektedir.

Not: Covid-19 salgını süresince evden çalışma sistemine ağırlık verilmiştir.

Yerel Saat

Fransa Orta Avrupa Zaman Dilimindedir (Central European Time); UTC+1. Türkiye'ye göre 2 saat geridedir. Yaz saati 27 Mart 2022 itibarıyla Orta Avrupa Yaz Saati Dilimi Central European Summer Time); UTC+2 kapsamında olacaktır.

Konaklama

Tüm ülkede yaygın bir otel ağı bulunmakta olup, oteller diğer AB ülkelerindekilerle aynı kalitededir. Büyük şehirlerde, otellerde ve havaalanlarında araç kiralama hizmetleri sağlanmaktadır.

Ülkede yemek kalitesinin oldukça yüksek olmasının yanı sıra, süpermarketlerde her türlü yerlive ithal gıda maddesi temin edilebilmektedir.

Ülkeye seyahat öncesinde turizm konusunda bilgilerin yer aldığı Fransız resmi internet siteleri <https://www.france.fr/en/places-to-go> ; <http://ee.france.fr/> <https://www.diplomatie.gouv.fr/en/coming-to-france/> üzerinden bilgi edinilebilir.

5. ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER ŞİRKET TÜRLERİ

Fransa’da şirket kurma işlemleri son yıllarda oldukça basitleştirilmiş olup; gerekli tüm prosedürler elektronik ortamda halledilebilmektedir.

İşletmenin hukuki statüsünden (irtibat bürosu, şube, limitet ve anonim şirket) bağımsız olarak tüm kuruluş ve fesih işlemleri Şirket Kurulum Merkezleri-Centre de Formalité des Entreprises (CFE) vasıtasıyla gerçekleştirilmektedir. İşlemler firma sahibi tarafından doğrudan ya da vekâlet verilmiş bir avukat, ortak yahut çalışan tarafından yapılabilmektedir.

Şirketin veya temsilciliğin ticaret siciline kaydolma süresi 5 ila 6 iş günü sürmekte, işlem bedeli 50 avro civarında tutmaktadır. Şirket kuruluşunun Ticaret Gazetesi-Journal Officiel’ de yayınlanma ücreti de 230 avrodur.

Söz konusu işlemler sonucunda “Ticaret Sicil kayıt Numaraları” olan SIREN (Gerçek veya tüzel bir kişinin ticaret sicilindeki kayıt numarası) veya SIRET’e (firmanın belli bir adresinin kayıt numarası) sahip olan şirket, faaliyetlerine başlayabilmektedir. Şirketlerin faaliyet gösterdiği her şube için de ayrı bir SIRET numarası alması gerekmektedir.

Şirket Kurma Prosedürü (Başvuru merci, başvuru yapmaya yetkili kişi, istenen evraklar, kuruluş sermayesi vb.)

Şirket Türü	Hissedar Sayısı	Asgari Sermaye	Yükümlülükler
Anonim Şirket (S.A.)	Asgari 1	60.000 avro	Katıldığı sermaye payı ile sınırlı
Avrupa Şirketi (S.E.)	Asgari 1	120.000 avro	Kayıtlı sermaye ile sınırlı
Limited Şirketi (S.L.)	Asgari 1	3.000 avro	Kayıtlı sermaye ile sınırlı
Yeni Limited Şirketi (S.L.N.E.)	Asgari 1 Azami 5 (Sadece gerçek kişiler)	3.000-120.000 avro arasında	Kayıtlı sermaye ile sınırlı

İrtibat Bürosu Kuruluşu

Fransa’da İrtibat Büroları için Ticaret Sicil kayıt zorunluluğu bulunmamakla beraber; kuruluşu müteakip ana Şirketin ticaret sicili, ana sözleşmesi, irtibat bürosunun kuruluşuna ilişkin karar ve temsilcinin kimliğini tevsik edici belgelerle birlikte bulunulan yerin Ticaret Odası’nda bulunan CFE’ne bildirim yapması ve vergi numarası (SIRET) ile SIREN alınması gerekmektedir. Banka hesabı SİRET numarasıyla açılmaktadır.

İrtibat Bürosu açılış işlemleri, atanacak yerel temsilci tarafından gerçekleştirilmelidir. Yerel temsilcinin Fransa’da ikamet izni sahibi bir kişi olması gerekmektedir. Ticaret Siciline kayıtlı olmayan büroların çalıştıracakları elemanların sosyal güvenlik primleriyle ilgili işlemlerinin URSAF’ın Bas-Rhin şubesi üzerinden yapılması gerekmektedir. Ticari faaliyette bulunmayacağı için kurumlar vergisi ve KDV mükellefi olmayan ancak belediye vergilerine tabi olan Büronun son olarak “şirketler vergi dairesi” ne kayıt ettirilmesi zorunludur.

Şube Kuruluşu

Şube açılışı; bulunulan yerin Ticaret Siciline kayıt zorunluluğu gerektirmekte olup; aşağıdaki listede bulunan evraklar onaylı ve Fransızcaya tercüme edilmiş olarak iki suret hazırlanarak Ticaret Mahkemesine başvuru yapılması gerekmektedir:

- Ana şirketin ticaret sicili belgesi ve ana sözleşmesi,
- Yerel mevzuata uygun olarak hazırlanmış şube ana sözleşmesi,
- Şube kuruluşuna ilişkin başvuru formu,
- Fransa'daki şube tarafından yürütülecek faaliyetlere ilişkin (varsa) kalifikasyon ve onaylar,
- Faaliyetin yürütüleceği mekâna ilişkin mülkiyet ya da kullanım hakkı belgeleri,
- Fransa'daki şube temsilcisinin yetki belgesi.

Şube ana şirketle aynı ismi taşımakla mükelleftir. Ana şirket Fransa'da birden fazla şube de açabilmektedir.

Şube temsilcisinin Fransa'da daimi ikamet izni sahibi olmaması halinde mezkûr şahıs, ikamet belgesi almak ve "hüküm giymemiş olduğuna ilişkin bildirimde bulunmak yükümlülüğünü taşımaktadır.

Fransa'da kurulan ülkemiz menşeli şirketler, Fransa'daki kazançları üzerinden vergilendirilmektedir. Fransa'da geçerli mevzuata göre ana şirket yıllık mali raporlarında şubeye ilişkin hesapları da göstermelidir. Bağlı buldukları şirketten bağımsız şahsiyetleri bulunmasa da Fransa'da açılan şubeler kendi belge ve defterlerini tutmakla mükelleftir.

Fransa'daki şubenin yöneticisi ana şirkete karşı sorumludur. Genelde "expat" statüsündeki bu kişi ana şirketin bulunduğu ülkenin çalışma mevzuatına tabidir. Şubenin çalışanları ise Fransa İş Hukuku çerçevesinde istihdam edilmektedir.

Şirket Kurma Prosedürleri

Şirket kuruluşu için bulunulan yerin Ticaret Siciline kayıt zorunluluğu bulunmaktadır. Aşağıda ifade edilen evrakların onaylı ve Fransızca tercümesiyle birlikte Ticaret Mahkemesine başvuru yapılması gerekmektedir. Evrakların 2 suret olarak hazırlanması gerekmektedir:

- Şirketin ortakları ve yöneticileri hakkında şahsi bilgiler; (Şirket yönetimindeki değişikliklerin beyanı zorunlu olup Yönetim Kurulu, ortak bilgilerinde ve hisse oranlarında değişiklik, merkez taşınması gibi haller Ticaret Sicile kaydettirilir).
- Noter tasdikli ve Vergi Dairesince onaylanmış şirket ana sözleşmesi,
- Şirket kuruluşuna ilişkin başvuru formu,
- (Fransa patent ofisinde Onaylanmış şirket ticari unvanı başvurusu (Şirket unvanının kullanılabilirliği Fransız Patent ve Marka Ofisi (INPI, <http://bases-marques.inpi.fr/>) nezdinde yapılacak araştırmayla teyit edilir.),
- Şirket kuruluşunun Resmî Gazetede ilanı.

Kuruluşu müteakip ".fr" uzantılı internet adreslerinin ilgili kuruma (AFNIC) kaydettirilmesi; gerekli hallerde hukuki sorumluluk sigortasının yaptırılması, en geç üç ay içinde çalışanlar için emeklilik planının kaydettirilmesi ve ilgili form kullanılarak her bir çalışana ilişkin istihdam formalitelerinin URSSAF nezdinde tamamlanması gerekmektedir.

Şirket Tasfiyesi

Fransız yasalarına göre;

- Ortakların şirketin kapatılmasına ilişkin karar almaları;
- Şirketin ödeyemeyeceği miktarlarda borç alması ve alacaklıların mahkeme nezdinde tasfiye başvurusu yapması,
- Şirketin belirli bir süre için kurulması ve bu sürenin sona ermesi,
- Ortak sayısının Şirketler Kanununca öngörülen sayının altına düşmesi hallerinde şirket tasfiye edilmektedir.

Tasfiye kararı ortaklar tarafından alınmışsa genel ortaklar kurulu toplantısıyla şirket yöneticilerinden biri ya da profesyonel bir tasfiye memuru belirlenmesi gerekmektedir. Tasfiye kararının mahkemece alınması halinde tasfiye memuru da mahkeme tarafından atanmaktadır.

Şirket temsilcisi tasfiye için gerekli formu, en son mali tablo ve dokümanları, borç ve alacak listesi vb. belgeleri hazırlanmakla mükelleftir

Tasfiye sürecindeki şirketin unvanında, şirketin bu süreçte olduğu beyan edilmelidir. Sürecin sona ermesini müteakip şirket Ticaret Sicilinden silinmektedir.

Sigorta

Fransız sosyal güvenlik sistemi (La Sécurité Sociale) 5'e ayrılmıştır:

- Ulusal Sağlık Sigortası Fonu (CNAM) tarafından yönetilen sağlık, annelik, babalık, sakatlık ve ölüm şubesi;
- Ulusal Sağlık Sigortası Fonu (CNAM) tarafından yönetilen iş kazaları ve meslek hastalıkları şubesi;
- Ulusal yaşlılık sigortası fonu (CNAV) tarafından yönetilen yaşlılık şubesi;
- Ulusal aile yardımı fonu (CNAF) tarafından yönetilen aile şubesi;
- Sosyal Güvenlik Kurumları Merkez Ajansı (ACOSS) tarafından yönetilen, katkı ve tahsilat şubesi.

Bu şubenin altında ayrıca, işveren katkı paylarını ve sosyal güvenlik katkı paylarını toplayan (URSSAF) yer almaktadır.

<https://www.welcometofrance.com/fiche/fiche-synthese-le-systeme-de-securite-sociale-francais>

Fransa'da çalışanlar ve aileleri, birçok avantajı olan Fransız sosyal koruma sisteminden yararlanmaktadır.

Bu hizmetler aşağıda sıralanmaktadır:

- Sağlık, analık, babalık, maluliyet ve ölüm sigortası;
- İş kazası ve meslek hastalığı sigortası;
- Emeklilik sigortası;
- Aile yardımları;
- İşsizlik sigortası.

Fransa'da çalışma hayatı ve sosyal güvenlik ile ilgili detaylı bilginin, T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Fransa Temsilciliklerinden temin edilmesi mümkündür.

[_https://www.csgb.gov.tr/digm/contents/calismahayatiulkekunyeleri/fransa/](https://www.csgb.gov.tr/digm/contents/calismahayatiulkekunyeleri/fransa/)
<https://www.csgb.gov.tr/digm/contents/iletisim/yurtdisi-teskilati/>

Bankacılık Mevzuatı

Fransa Avrupa Birliği'nin en gelişmiş ülkeleri arasında yer almakta olup, en büyük finans piyasalarından birine sahiptir. Ülkede hâlihazırda faaliyetlerini sürdüren 340 banka bulunmaktadır. Uluslararası değerlendirmelere göre istikrarlı bir kredi kalitesi ve güçlü bankacılık likiditesi ve varlığı bulunmaktadır. Fransız Merkez Bankası (Banque de France) ülkenin para sistemini kontrol etmekte ve düzenlemektedir. Bu kapsamda, para ve kredi politikasını uygulamak, para arzını kontrol etmek, faiz oranlarını belirlemekle yükümlüdür.

Fransa'nın önde gelen bankaları arasında Société Générale, Crédit Agricole, BNP Paribas, HSBC, Crédit Mutuel, Caisse d'Épargne, Crédit du Nord, Banque Populaire, LCL, La Banque Postale, BPCE, AXA Banque yer almaktadır.

Tüm bankların üye olduğu Fransız Bankacılık Federasyonu rakamlarına göre, Fransızların %99'unun banka hesabı bulunmaktadır. Nitekim ülkedeki birçok bürokratik işlemin kişinin banka hesabı olmaksızın yürütülmesi imkânsızdır.

Mart 2021 sonunda, Fransa genelinde faaliyet gösteren şirketlerin kullandıkları krediler, son on iki ay incelendiğinde %10,1 artarak 1.201 milyar avro seviyesine ulaşmıştır.

KOBİ'lerin aldıkları kredilerde Mart 2021'deki rakamlara göre yıllık %20,6'lık bir artış olmuştur.

Ancak, orta ölçekli şirketlerin kullandığı kredilerdeki artış Şubat 2021 rakamlarına göre yıllık 5 puan gerilemiştir.

Bu gerilemenin nedeni, pandemi döneminde orta ölçekli ve büyük şirketlerin zor şartlarla karşılaşmaları halinde önlem almak amacıyla, krediye yönelmiş olmaları gösterilmektedir.

Diğer taraftan, Fransız Merkez Bankasının Mart 2022'de yayınladığı verilere göre Fransa genelinde hane halkı bir senede toplam %6'lık artışla 1.438 milyar avro emlak kredisi almıştır. Hane halkları ayrıca Mart 2022 verileri incelendiğinde son on iki ayda %3,8 artışla, 190 milyar avro tüketim kredisi almıştır.

Kaynak: Fransız Merkez Bankası Ocak 2022 Bilgi Notu

<https://www.banque-france.fr/statistiques/credits-aux-particuliers-jan-2022>

Vizeler (Çalışma, oturma izinleri, geçici çalışma vizesi, başvuru merci gibi bilgiler) Seyahat Vizesi

Umuma Mahsus Pasaport hamilleri vizeye tabidir. Diplomatik, Hizmet ve Hususi Pasaport hamilleri ise 180 gün içinde 90 günü aşmamak kaydıyla, Fransa'ya yapacakları seyahatlerinde vizeden muafır.

Türk Yatırımcıların Vize Temini

Çalışma ve oturma izinlerinin verilmesinde Fransa sıkı kurallar uygulayan ülkeler arasında yer almaktadır.

Türk iş erbabına karşı intikal eden sistematik bir vize sorunu bulunmamaktadır. Son zamanlarda Türk vatandaşlarının iş ziyareti veya turistik amaçlı vize talepleri hakkında büyük şikâyetler alınmamaktadır.

Çalışma izni konusunda Paris Başkonsolosluğumuz, Çalışma Müşavirliğimiz ve firmalarımızdan alınan bilgiler çerçevesinde; Fransa'dan iş alan firmalarımız ülkemizden niteliksiz işçi getirememektedir. Bunun nedeni Fransa'da özellikle son yıllarda yüksek seyreden işsizlik oranıdır. Bu uygulama ülkemize yönelik değildir. Sadece yapılacak iş için gerekli özel niteliklere sahip vatandaşlarımızın istihdamı mümkündür. Ancak, bunun için uzun bir idari süreç bulunmaktadır. Özetle; Fransa'da çalışma iznine sahip kişilerden karşılanamaması durumunda çalışma izni hakkı doğabilmektedir (örneğin; Türk restoranında aşçı, önemli bir firmada yönetici gibi). Başka bir deyişle münhal işe nitelikleri uyan ve iş başvurusunda bulunan Fransa'da çalışma iznine sahip kişilere öncelik tanınmaktadır. Fransa'da çalışma iznine sahip ve nitelikleri açık pozisyona uyan kişiler içerisinde ihtiyaç karşılanamıyorsa ülkemizden işçi getirme şansı doğabilmektedir. Ayrıca, çalışma izni ile oturma izni birbirine bağlı işlemler olup belli süreleri kapsamaktadır. (AEA üyesi ülkeler ve İsviçre vatandaşlarının çalışma iznine ihtiyacı bulunmamaktadır.

(<https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F2728>)

Fransa'da 2016 yılında yürürlüğe giren "yetenek pasaportu" (passeport talent) kapsamında Fransa veya vatandaşı olunan ülkenin ekonomisine sürdürülebilir katkıda bulunma potansiyeli olan nitelikli meslek sahiplerine aileleriyle birlikte ilk etapta 4 yıl, daha sonra yenilenebilir nitelikte çalışma ve oturma izni verilebilmektedir. Bu kapsamda, yatırım yapacak ve 30 bin avro üzerinde proje sunan girişimciler ile bilim adamı, araştırmacı, sanatçı, müzisyen, sporcu, yazar gibi özelliği olan meslek sahiplerine istisnai uygulama yapılmaktadır. (Fransa'da genellikle oturma izni ile çalışma izni bir arada verilmekte olup, bu duruma istisna uzun süreli turistik vize alanlar ile yalnızca (senede tam zamanlı 6 ay veya tüm sene yarı zamanlı 12 aya tekabül eden sınırlı bir zaman çalışmaya hakları olan öğrenci oturma izinleridir.)

Yabancıların Serbest Dolaşımı konusunda ise: OECD üyesi ülkelerin vatandaşlarının dolayısıyla Türk vatandaşlarının Tacir Kimliği çıkarmalarına gerek yoktur. Ancak AB, Avrupa Ekonomik Alanı üyesi ülkeler (Norveç, İzlanda, Liechtenstein) veya İsviçre vatandaşlığı olmayanların oturma izni almaları şarttır. Bu oturma izni, vatandaşı oldukları ülkedeki Fransız Konsolosluğuna başvurmak kaydıyla, 3 ay süreli vize talebi olabileceği gibi, Fransa'da ikamet eden bir kişiyi vekil tayin etmek yoluyla da olabilir. Vekil aracılığıyla Ticaret Mahkemesi Kâtipliğine veya CFE-Centre de Formalités des Entreprises birimine başvurulması gerekmektedir. Fransa'da ikamet edenlerin şirket kurmak için oturma izni almasına gerek yoktur.

1 yıllık oturma izni için izlenmesi gereken yöntem:

-Ülkelerindeki Fransız Konsolosluluğuna ticari aktiviteye izin veren D-tipi vize başvurusu yapılmalıdır.

-Bu vize temin edildikten sonra, Fransa'da ticari aktivitenin gerçekleşeceği Bölge (Département) Valiliđine oturma izni talebi yapılmalıdır. Burada talep edilen belgeleri teslim ettikten sonra kendilerine ilgili Ticaret Odasına kaydoluncaya kadar Récépissé (Geçici Belge) verilecektir.

Daha detaylı bilgi için Fransa'da iş kurulacak bölgeye en yakın Valilik ile veya aşağıdaki adreslerle temasa geçilmesi uygun olacaktır.

<http://www.diplomatie.gouv.fr/venir/visas/index.html>

Çalışma ve Oturma İzinleri

AB üyesi devletlerin vatandaşları: AB üyesi diğer devletlerden, Avrupa Ekonomik Bölgesinden veya İsviçre'den gelen ve Avrupa Topluluğu rejimine tabi olan vatandaşlar için çalışanlar ya da serbest meslek sahipleri için çalışma izni gerekmemektedir. Bu kişiler, Fransız vatandaşları ile aynı işçilik haklarına sahiptir. Bu gruba giren yabancılar ve onların bazı aile üyeleri Fransa'da da ikamet kartı olmadan ikamet edebilmektedir. Gereken tek şey geçerli bir kimlik kartı ya da pasaporttur. Topluluk sisteminde yer alan diğer yabancı vatandaşların ikamet kartı edinmesi gerekir.

Kaynak: T.C. Paris Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Güncelleme tarihi: Nisan 2022